



**Sirma**

# Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на  
"Сирма Груп Холдинг" АД  
за периода, приключващ  
на 30.09.2023 г.

## Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ .....	5
3	СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ .....	7
4	ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА .....	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД .....	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД.....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД .....	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк. ....	13
	Дъщерни на „Сайънт“ АД .....	13
	Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД .....	13
	Дъщерни на „Ес Ей Ай“ АД.....	13
	Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД.....	14
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 Г.....	14
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	14
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2023 г. ....	20
	5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2023 г. ....	20
	5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2023 г. ....	20
	5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2023 г.....	27
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2023 г. ....	27
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2023 г. ....	27
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп .....	28
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2023 г.....	28
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА .....	28
	6.1. „Датикум“ АД .....	28
	6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД .....	30
	6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД .....	33
	6.4. „Енгвю Системс София“ АД .....	37
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	39
	6.6. Сирма Груп Инк. ....	43
	6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД.....	43
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	45
	6.9. „Сирма Си Ай“ АД.....	45
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД.....	47
	6.11. „Сайънт“ АД .....	49
	6.12. „Ес Ей Ай“ АД.....	49
	6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	50
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ .....	52
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ .....	54
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ .....	54
	Консолидирани приходи .....	54
	Консолидирани разходи .....	55

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно) .....	55
Консолидирани активи .....	56
Нетекущи активи.....	56
Текущи активи.....	56
Собствен капитал .....	57
Консолидирани пасиви.....	57
Нетекущи пасиви .....	57
Текущи пасиви .....	62
Парични потоци .....	62
Показатели и коефициенти.....	63
Сделки със свързани лица .....	65
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ.....	66
Екология .....	66
Персонал.....	66
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ .....	67
11.1 Анализ на пазарния риск .....	67
11.2 Анализ на кредитния риск.....	68
11.3 Анализ на ликвидния риск .....	68
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН .....	70
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО .....	72
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД .....	73

## 1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 30 септември 2023 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 30.09.2023 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на Холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 30 септември 2023 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за дейността съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ

и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Групата не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Групата. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Групата и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуални права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.09.2023 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на Групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“ и „Сирма Ай Ес Джи“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

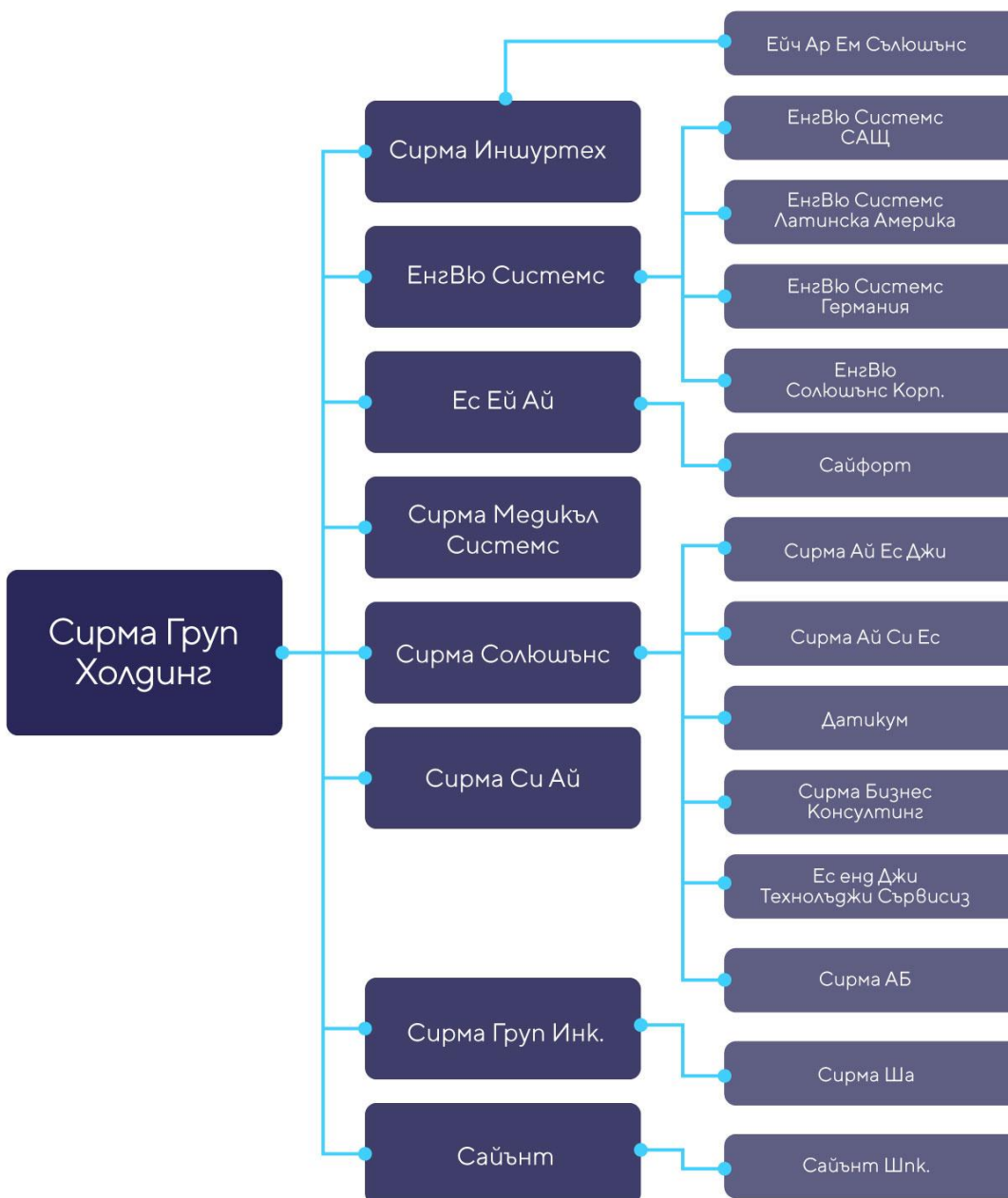
## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

### Организационна структура





## История и развитие на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

## Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

## КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

## История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е

намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в

резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

### Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

## 3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

### 3.1 Акционерна структура

Към 30.09.2023 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	30.09.2023 (хил.лв.,%)	30.06.2023 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 043	1 057
Юридически лица	39	40
Физически лица	1 004	1 017
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 942 645	6 266 266
% на участие на юридически лица	11,70%	10,56%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 417 873	53 094 252
% на участие на физически лица	88,30%	89,44%

Акционери	Брой акции към 30.09.2023	Брой акции към 30.06.2023	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	% от капиталовите права*
Георги Първанов Маринов	5 380 748	5 380 748	1 лв.	5 380 748 лв.	9,06%	9,32%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,60%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,23%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,14%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,48%
Иво Петров Петров	3 531 992	4 013 920	1 лв.	3 531 992 лв.	5,95%	6,12%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,77%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,73%
Емилиана Илиева Илиева	1 985 209	1 985 209	1 лв.	1 985 209 лв.	3,34%	3,44%
Деян Николов Ненов	1 790 748	1 790 748	1 лв.	1 790 748 лв.	3,02%	3,10%
Атанас Костадинов Киряков	1 487 524	1 487 524	1 лв.	1 487 524 лв.	2,51%	2,58%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,24%
Росен Иванов Маринов	1 265 795	1 265 795	1 лв.	1 265 795 лв.	2,13%	2,19%
ДФ Адванс Инвест	971 345	411 895	1 лв.	971 345 лв.	1,64%	1,68%
Петър Николаев Коняров	872 803	872 803	1 лв.	872 803 лв.	1,47%	1,51%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,29%
Асен Крумов Нелчинов	641 349	641 349	1 лв.	641 349 лв.	1,08%	1,11%
Други	12 703 721	12 781 243	1 лв.	12 703 721 лв.	21,40%	19,22%
<b>Общо</b>	<b>59 360 518</b>	<b>59 360 518</b>		<b>59 360 518 лв.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 30.09.2023 г. общият размер на изкупените собствени акции на Групата е 1 603 346 броя акции (2,70% от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД) в размер на 1 589 295,50 лв., разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 1 570 407 бр. (30.06.2023 г. – 1 539 746 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 570 407 лв. На 25.01.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция, на обща цена от 993 219 лева. На 27.06.2023 „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 000 свои акции на средна цена от 0,677638 лева за акция на обща цена от 33 881,92 лева. На 28.06.2023 „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 6 000 свои акции на средна цена от 0,65 лева за акция на обща цена от 3 900 лева. На 03.08.2023 „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 30 661 свои акции на средна цена от 0,70 лева за акция на обща цена от 21 462,70 лева.
- „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ АД притежава 32 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 18 245 лв. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.



Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.09.2023	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 380 748	9,06%	9,32%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,60%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,23%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,14%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,48%
Иво Петров Петров	3 531 992	5,95%	6,12%

Акционери	Брой акции към 30.06.2023	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 380 748	9,06%	9,31%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,59%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,22%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,13%
Иво Петров Петров	4 013 920	6,76%	6,95%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,47%

**Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.**

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

**Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството**

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

### 3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.09.2023 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Веселин Анчев Киров
- Йордан Стоянов Недев
- Явор Людмилов Джонев – независим член
- Мартин Веселинов Паев – независим член
- Пейо Василев Попов – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 07.07.2024 г.

Дружеството се представява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

### Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

### Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

### Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

### Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- |  |  |
|--|--|
| <p>1. <b>Комитет по инвестиции и риск</b> в състав:<br/><i>Йордан Недев – председател</i><br/><i>Цветан Алексиев – член</i><br/><i>Георги Маринов – член</i></p>   | <p>3. <b>Комитет по оповестяване на информация</b> в състав:<br/><i>Цветан Алексиев – председател</i><br/><i>Станислав Танушев – член</i><br/><i>Чавдар Димитров – член</i><br/><i>Атанас Киряков - член</i></p> |
| <p>2. <b>Комитет по възнагражденията</b> в състав:<br/><i>Георги Маринов – председател</i><br/><i>Петър Статев – член (до 02.03.2023 г.)</i><br/><i>Мартин Веселинов Паев – член (след 02.03.2023 г.)</i><br/><i>Йордан Недев – член</i></p> | <p>4. <b>Одитен комитет</b> в състав:<br/><i>Ангел Крайчев - председател</i><br/><i>Александър Тодоров Колев - член</i><br/><i>Веселин Анчев Киров – член</i></p>  |

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.09.2023	Брой акции към 30.06.2023	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.09.2023	% от капиталовите права към 30.09.2023
Георги Първанов Маринов	5 380 748	5 380 748	1 лв.	5 380 748 лв.	9,06%	9,32%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 965 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,60%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,23%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,14%
Атанас Костадинов Киряков	1 487 524	1 487 524	1 лв.	1 487 524 лв.	2,51%	2,58%
Явор Людмилов Джонев	1 292 746	1 292 746	1 лв.	1 292 746 лв.	2,18%	2,24%
Мартин Веселинов Паев	126 720	126 720	1 лв.	126 720 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
<b>Общо</b>	<b>22 708 596</b>	<b>22 708 596</b>		<b>22 708 596 лв.</b>	<b>38,26%</b>	<b>39,32%</b>

През периода няма промяна в участието на членовете на СД в капитала на дружеството.

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2023 - 30.09.2023 (лв.)
<b>Атанас Костадинов Киряков</b>	“ЕнгВю Системс София” АД	(450)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	“Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)	(46 630)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(4 500)
<b>Веселин Анчев Киров</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„ЕнгВю Системс София“ АД	(93 300)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(4 500)
<b>Георги Първанов Маринов</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	“Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)	(760)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
<b>Йордан Стоянов Недев</b>	“Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)	(760)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
<b>Мартин Веселинов Паев</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
<b>Пейо Василев Попов</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(136 530)
	“Сайънт“ АД	(2 500)
<b>Цветан Борисов Алексиев</b>	“ЕнгВю Системс София“ АД	(450)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(9 000)
	„Сирма Солюшънс“ АД	(160 792)
	„Сирма Медикъл Системс“ АД	(900)
<b>Чавдар Велизаров Димитров</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
<b>Явор Людмилов Джонев</b>	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(15 660)
<b>Общо</b>		<b>(586 352)</b>

### Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

### Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилиян Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

### Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

## 4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

### Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Процент от право на глас* към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Процент от право на глас* към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	39 686	80,11%	100,00%	39 686	80,11%	100,00%	-
“Ес Ей Ай” АД („Онтекст” АД)	17 865	84,56%	100,00%	17 865	84,56%	100,00%	-
“Сайънт” АД	14 076	100,00%	100,00%	10 237	80,00%	80,00%	3 839
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех” АД	914	55,00%	55,00%	914	55,00%	55,00%	-
„Сирма Си Ай” АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс” АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс София” АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

\*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратното изкупените собствени акции.

### Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД

	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	1 359	59,09%	1 394	60,50%	(35)
„Сирма Ай Си Ес“ АД	279	93,00%	270	90,00%	9
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма АБ“	9	100,00%	-	-	9
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

### Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	235	100%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Солюшънс Корп., Канада	-	95%	-	-	-

### Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

### Дъщерни на „Сайънт“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промен и (в хил. лв.)
Сайънт Шпк. (РеСолюшънс), Албания	256	100%	256	100%	-

### Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Ей Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-



## Дъщерни на „Ес Ей Ай“ АД

На 05.07.2023 г. „Ес Ей Ай“ АД регистрира ново дъщерно дружество в Израел. Името на новото дружество е "САЙФОРТ". Капиталът на новото дъщерно дружество е 1 000 израелски шекела (340 лева), разпределен на 10 000 акции. „Ес Ей Ай“ АД е собственик на 70% от капитала.

## Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2023	Процент от капитала към 30.09.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Ей Ай“ АД	-	-	20 511	23,80%	(20 511)

### Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

## 5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 Г.

### 5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски

институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма AI, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма AI (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма AI е GraphDB – една от най-добрите граф-бази в света. Безспорно успешна компания, Сирма AI достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикала и мощни

решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като ЕнгВю и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма AI). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса

## 5.2 Икономическа среда

### Накратко

Забавен икономически ръст, основно задвижван от Азия, намаляваща, но устойчива инфлация и запазване на завишени рискове пред глобалното икономическо развитие през 2023/2024 г., както и влошени очаквания за 2024 г. Спиралата устойчива инфлация – високи лихви – намалено потребление – свита икономическа активност се запазва и дори задълбочава.

### Очаквания за развитие на икономиката в България през 2023 г. и през бъдещите години

Всички прогнози очакват икономическият ръст на българската икономика да се запази и през 2023 година, макар и с по-бавни темпове /ръстът на БВП през 2022 година бе 3,4%/. Въпреки това „единомислие“, очакваният ръст на БВП през 2023 варира в широки граници, като напредъка на годината не променя големите различия (от 1% до 1,9% ръст на БВП през 2023г. и от 2% до 3,8% ръст през 2024 г.):

- БНБ очаква забавен ръст от 1% вследствие на затруднения ръст на останалите европейски страни („Макроикономическа прогноза“, БНБ, юни 2023). БНБ очаква ръстът да се ускори до 3,2% през 2024 и 4% през 2025;
- The Vienna Institute for International Economic Studies ([Bulgaria-Overview, September 2023](#)) очаква ръст от 1,3% през 2023, 2% през 2024 г. и 2,5% през 2025 г.,
- Европейската комисия очаква също забавен ръст от 1,5% вследствие на - свиване на износа и забрана на износ на петролни продукти добивани от руски петрол от Лукойл, Бургас ([“Economic Forecast for Bulgaria”, European Commission, May 2023](#));

(най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атраktivните световни пазари на ИТ специалисти
- Компании, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии
- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атраktivна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

- намалено вътрешно потребление вследствие на нарастващите лихви по кредитите;

- ЕБВП ([Bulgaria Overview, EBRD, September 2023](#)) очаква свит ръст от 1,6% през 2023 г., който леко ще се ускори до 2,6% през 2024 г.
- ОИСП очаква ръст от 1,9% през 2023г. вследствие на забавяне на растежа на основните икономически партньори на България, забавеното усвояване на средства от Плана за възстановяване и свито вътрешно потребление ([“Bulgaria, Economic Snapshot”, June 2023](#)) и последващо възстановяване до 3,2% през 2024 г.
- Уникредит ([SeeNews, October 3, 2023](#)) актуализира своите прогнози за развитието на българската икономика и очаква 1,9% ръст през 2023 г. и 3,8% през 2024 г.

Широките различия в очакваното икономическо развитие на страната през 2023 (както и в близка перспектива) са индикатор на завишените рискове пред българската икономика, както и високата несигурност пред икономическото развитие и на икономическите партньори на България – основно страните в ЕС.

Рисковете пред развитието на българската икономика през 2023 г. (част от които вече се случват), според горните анализатори на българската икономика са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години;
- Връщане към политическа нестабилност;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите;

- Ерозия на покупателната способност на потребителите и свиване на вътрешното потребление;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях;
- Нарастване на цените на енергийните носители;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване;
- По-висока от очакваната инфлация, вследствие на продължително задържане на високите цени на енергоизточниците.

ОИСР очаква, че след забавянето на растежа в България през 2023 година, БВП ще ускори своето нарастване през 2024, като достигне до 3,2%. Движещите сили зад това ще бъдат увеличеното търсене в Европа, което ще стимулира българския износ, както и засилване на инвестициите подкрепени и от европейско финансиране.

Инфлацията в България ([Национален статистически институт](#)) се забави до 7,7% през август 2023 г. от 8,5% през юли, достигайки най-ниското си ниво от ноември 2021 г. Цените се понижиха предимно при храните и безалкохолните напитки (12,4% срещу 13,5% през юли), жилищата и комуналните услуги (0,6% срещу 6,2%), развлечения и култура (13,6% срещу 14,6%), обзавеждане и домакинско оборудване (6,8% срещу 8,5%) и различни стоки и услуги (11,9% срещу 14%). Междувременно транспортните разходи намаляват по-малко (-4,2% срещу -11,8%). Обратно, инфлацията се повиши за здравеопазването (14% срещу 13,3%) и образованието (10,5% срещу 10,4%). На месечна база индексът на потребителските цени напредна с 0,4 процента, след четене от 0,9 процента през предходния месец.

Инфлацията в България се очаква да бъде 7,50% до края на 2023 г. Въпреки че спада, тя ще продължи да бъде доста над целевите нива на БНБ през следващите няколко години: в краткосрочен план инфлацията в България се очаква да се движи около 5,00% през 2024 г. и 3,70% през 2025 г.

Европейската комисия очаква овладяване на инфлацията в България през 2023 г., макар и на относително високи нива от 9,4% на годишна база за 2023 г. и 4,2% през 2024 г. Пълното нормализиране на

инфлацията в България се очаква да стане през 2025 г. ведно с присъединяването на страната към Еврорезоната.

### Развитие на световната икономика през 2023 г. и през бъдещите години

След по-силен от очаквания растеж на глобалната икономика в началото на 2023 г. според ОИСР ([OECD Economic Outlook, September 2023](#)) икономическото развитие се забавя, като това забавяне се очаква да продължи и през 2024 г. Очакваният глобален ръст през 2023 г. е коригиран на 3% (с 0,3% повече от прогнозите от м.юли) и 2,7% за 2024 г. (с 0,2% по-малко от прогнозите от м.юли 2023 година). Въпреки по-забавеното възстановяване на Китай през 2023 г., все пак световният икономически растеж през годината се води от диспропорционалния (в сравнение с останалите икономики) растеж в Азия. Затегнатата монетарна политика и свързаните с това растящи лихвени равнища дават все по-видими резултати, като освен спад на инфлацията, водят със себе си свиване на потреблението както на бизнеса, така и на потребителите. Съответно ръстът в САЩ се очаква да се забави от 2,2% през 2023 до 1,3% през 2024 г. В евроната, където търсенето е вече свито (2023 г.), икономическият растеж се очаква да бъде 0,6% през 2023 г. и леко да се възстанови до 1,1% през 2024 г.

Инфлацията се очаква да се успокои през 2023 и 2024 г., но все още да се задържи над целевите нива търсени от централните банки. ОИСР прогнозира, свиване на основната инфлация (headline inflation – инфлация включваща храни и горива в своята кошница) в страните от G20 до 6% през 2023 г. и 4,8% през 2024 г., докато базовата инфлация (core inflation – без храни и горива) се очаква да се свие от 4,3% през 2023 г. до 2,8% през 2024 г.

Възстановяването на инфлацията до нива ([Gartner, April 6, 2023](#)), които са близки до историческите такива за различните държави се очаква да стане неравномерно, като срокът за това в големите европейски икономики (Франция и Германия) се очаква да е едва след 2025 година.

Въпреки че прогнозите на ОИСР през септември 2023, са по-оптимистични от тези в края на 2022 г., все още **рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- глобална рецесия,
- ескалация на войната на Русия в Украйна,
- увеличаване на дълговите затруднения вследствие на високите лихвени проценти и забавения ръст,

- потенциална устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок,
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика, задълбочаване на дефлацията и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидни и/или риск от дългови просрочия,
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година,
- ескалация на войната Израел-Хамас до регионален конфликт,
- възможно завръщане на енергиен и/или хранителен недостиг и произтичащият от това ръст на цените;
- екстремни климатични събития.

МВФ ([World Economic Output, October 2023](#)) почти дублира прогнозите на ОИСР, като предоставя подробна разбивка на очакваното икономическо развитие по групи държави.

Забавянето на растежа в **развитите икономики** се очаква да е по-рязко - спад от 2,6% през 2022 до 1,4% през 2024. Централните банки на развитите икономики драстично увеличиха основните лихвени проценти през 2023 година. Тази мярка, предназначена за борба с инфлацията, също така допринася за забавянето на икономиката.

Ръстът на БВП и в **развиващите се икономики** също се намалява – от 4,1% за 2022 до 4,0% през 2023 и 2024 година, което е значително под средното ниво от 4,8% през периода 2011-2019.

Очакванията на МВФ за развитие на различните региони в света се движат в широки граници, като очакванията за икономическото развитие през 2024 г. спадат в сравнение с прогнозите от средата на годината.

Развитието на световната икономика се движи в точно противоположната посока на инфлацията. Ръста на БВП се е свил силно от началото на 2022 година и се очаква да се задържи на относително ниски нива (по-ниски от средните за последните 10 години), за разлика от инфлацията, която отбеляза рекорди в своето нарастване през 2022 и упорито задържане на високи нива през 2023 година.

Осъзнаването, че забавянето в икономическото развитие ще се задържи през 2023 и 2024 година насочва

предприятията към промяна на техните стратегии за развитие. Ако през последните години нарастването на оборота бе основна цел, то сега те се пренасочват към контрол и увеличаване на маржовете на своите продажби.

Европейската комисия ([European Economic Forecast, September 2023](#)) също ревизира надолу своите прогнози за развитието на европейската икономика (в сравнение с очакванията през пролетта). Икономиката на ЕС продължава да расте, макар и с намалена инерция. Прогнозата ревизира растежа на БВП на ЕС, който спадна до 0,8% през 2023 г. от 1%, прогнозиран в пролетната прогноза, и 1,4% през 2024 г., от 1,7%. ЕК също така намалява очакванията за растеж в еврозоната до 0,8% през 2023 г. (от 1,1%) и 1,3% през 2024 г. (от 1,6%).

Очаква се инфлацията да продължи да намалява през прогнозния хоризонт. Хармонизираният индекс на потребителски цени (HICP) се очаква да достигне 6,5% през 2023 г. (в сравнение с очакванията за 6,7% през пролетта) и 3,2% през 2024 г. (в сравнение с 3,1%) в ЕС. Инфлацията в еврозоната се очаква да бъде 5,6% през 2023 г. (в сравнение с 5,8%) и 2,9% през 2024 г. (в сравнение с 2,8%).

Като основна причина за забавеното икономическо развитие на ЕС ЕК посочва свитото вътрешно потребление вследствие на инфлацията и увеличените цени, както и намалената икономическа активност ползваща значително по-малко кредитен ресурс, вследствие на растящите лихви през лятото на 2023 г.

## Индустрията на Сирма

Компаниите на „Сирма Груп Холдинг“ АД са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнес клиенти (B2B). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, July 19, 2023](#)). Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от

глобалната икономическа несигурност и съответно като „имунизиращи от кризи“. Масовата дигитализация, която се разгръща, различава именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентната 2022 година, както и очакванията за продължаващ ръст през 2023 и следващите години.

Очакванията за 2023 г. са, че двата сегмента не само ще запазят своя растеж – 13,5% за „Софтуер“ и 8,8% за „ИТ услуги“, но че този ръст ще бъде устойчив и ще се ускорява и в близките години с ръст през 2024 г. от 14,0% и 11,6% съответно.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.

Сирма е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма - Дигитален бизнес (Консултации и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработка на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботове и продуктите на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД), Застраховане (Платформата за застрахователен брокер на „Сирма АйСиЕс“ АД и ИТ услугите на „Сирма Иншуртех“ АД), хотелиерство („Сайънт“ АД), и здравеопазването („Сирма Медикъл Системс“ АД) показват устойчиво развитие и стабилен ръст през 2023 и следващите години.

### Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2023 г. и през бъдещите години

След по-добра от очакваното 2022 година, в края на третото тримесечие на 2023 г. Gartner ревизира и своите прогнози за развитието на ИКТ пазара през 2023 година ([Gartner, October, 2023](#)). Очаква се 2023 да донесе ръст от 3,5% (спад от 4,4% прогнозиран в средата на годината) по текущи цени или 4,4% по постоянни цени. ИКТ пазарът се очаква да достигне USD 4,7 млрд. през 2023 година.

Подобно на 2022 година, и през 2023 се очаква силно разнопосочното развитие - докато сегмента „Софтуер“ се очаква да отбележи двуцифрен ръст от 13,5%, сегмента „Устройства“ се свива с 8,6%. През 2023 г. се очаква ИКТ секторът да възстанови своята „нормалност“, както и да възобнови своя устойчив силен растеж в перспектива – 8,8% през 2024 година и съизмерими ръстове на всички сегменти.

**Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)**

	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)	2024 Spending	2024 Growth (%)
Data Center Systems	227,021	19.7	237,703	4.7	260,221	9.5
Devices	766,279	-6.3	689,288	-10.0	722,472	4.8
Software	811,314	10.7	916,240	12.9	1,042,386	13.8
IT Services	1,305,699	7.5	1,401,038	7.3	1,547,349	10.4
Communications Services	1,423,128	-1.9	1,449,286	1.8	1,497,345	3.3
<b>Overall IT</b>	<b>4,533,441</b>	<b>2.94</b>	<b>4,693,556</b>	<b>3.55</b>	<b>5,069,773</b>	<b>8.0</b>

Source: Gartner (October 2023)

ИКТ пазарите на потребителите и корпоративните клиенти през разглежданите две години ще изпитат различна динамика. Докато инфлацията ерозира покупателната способност на индивидуалните потребители, предприятията продължават да отделят бюджет за своята дигитализация, оптимизиране на процеси и стремеж към завишени маржове. Именно поради част от предизвикателствата в света водещ сегмент през 2023 е „Софтуер“ с ръст от 12,9% на годишна база в текущи цени в USD. Сегментът „ИТ услуги“ остава на второ място с ръст от 7,3%. Очаква се двата сегмента да запазят своето водещо място и през 2024 година с ръст съответно с 13,8% и 10,4%. Големият губещ през 2023 година се очертава да бъде сегмент „Устройства“ със спад от цели 10%. Отрицателното влияние на инфлацията върху покупателната способност на потребителите на „Устройства“ по целия свят е една от причините за отлагане на голяма част от планираните покупки и въздържане от технологично обновяване, и съответно до драматичния спад в сегмента.

### Източници на очаквания растеж

Растежът, който се очаква през 2023 и близките години е глобален и се наблюдава във всички региони. Макар да са водещи по обем, ръстът на разходите за ИКТ в Северна Америка, Великобритания и Европа водят тези на останалите страни и региони и надскочат средния ръст на ИКТ през 2023 г. – 6,1%, 6,4% и 5,9% съответно.

Дори държави, които изпитват завишени икономически трудности (Турция, Гърция, Аржентина) също се очаква да увеличават своите разходи за ИКТ в близките години. Очакваният растеж се различава значително между държавите но нито една държава не се очаква да свива своите разходи за ИКТ.



Подобна е ситуацията и по вертикали. Отново абсолютно всяка индустрия се очаква да увеличава своите разходи за ИКТ. Банкиране, Финансовите услуги, Застраховки, Здравеопазване и различните форми на правителство се очаква да са водещи по ръста на своите разходи за ИКТ през 2023 и следващите години.

Тези сектори отбелязват почти двуцифрен ръст през 2023 в постоянни цени, като се очаква той да се задържи около и над нивата от 10% CAGR 2022 – 2027 г.

Привидната устойчивост на ИКТ сектора на кризи не се отнася за всички негови сегменти. Въпреки повсеместния растеж, той е неравномерен между различните технологични сегменти. Очакваният ръст на ИКТ разходите в текущи цени през 2023 е 4,4% и CAGR 2022-2027 от 6,4%. Същевременно това са само средните стойности, като почти няма сегмент, който да има подобен ръст. „Устройствата“ имат отрицателен ръст, който в някои случаи (лаптопи и таблети) надхвърля 15%. „Услугите“ като цяло водят сегментите по ръст. „Инфраструктура като услуга“ (IaaS) изпреварва всички сегменти с впечатляващ ръст от 22,5% през 2023 и CAGR от 23,2%. „Софтуер“ (Инфраструктурен софтуер, Приложен софтуер и Софтуер специфичен за отделни вертикали) и „ИТ услуги“ (Консултации, Системна интеграция, Управленски услуги) са сегментите, които се очаква да водят растежа през 2023 и близките години, с двуцифрен годишен ръст, който започва от 2023 година.

Ако от тези данни се изключат разходите за ИКТ на физическите лица, ръста на сектора е още по-впечатляващ. Разходите на бизнеси за ИКТ е нараснал с 6,7% през 2023 година и се очаква да нарасне с 8,0% CAGR 2022-2027. Това дава основание на твърдението, че разходите на бизнесите за ИКТ са устойчиви на рецесии.

Отново този ръст не е равномерно разпределен между различните сегменти и под-сегменти. Водещи отново са сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“, но техният ръст е още по-висок, като компенсират очаквания спад или по-слаб растеж в останалите сегменти – „Хардуер“, „Принтери“, „PC и таблети“ и други.

Тази динамика се очаква да увеличи сектора до USD 6 трилиона през 2027 година.

При разглеждане на компонентите на ръст във водещия сегмент „Софтуер“ отново могат да се наблюдават огромни разлики между развитието на различните негови под-сегменти – от -7% до +27%. В този сегмент ръст от 10% се счита за „изоставане“. Gartner считат, че светът е все още в етапа на „дигитално строителство“, като

изгражда дигиталната инфраструктура, която е необходима за постигане на ръст на продажбите, увеличаване на ефективността и отскоро – увеличаване на маржовете. Водещите сегменти може да очакваме в близко бъдеще да бъдат подсилени чрез добавяне на изкуствен интелект (който понастоящем все още не е сериозен пазарен фактор).

Интересно е също да се отбележи масивната доминация на облачния софтуер съотнесен към не-облачните решения. Макар последните да имат своето място и в бъдещето, облачния софтуер отбелязва (и се очаква да продължи да отбелязва) много по-силен ръст, което подсказва за пълната насоченост на пазара към облачни решения. Почти всички под-сегменти вече преобладаващо са „в облака“, като този дял се очаква само да се увеличава през близките години.

Различните компоненти на вторият по динамика сегмент – „ИТ услуги“, също имат много различен ръст един спрямо друг. „Инфраструктура като услуга“ и тук е с ръст, който трудно се отбелязва на графиката. Всички ИТ услуги свързани с достъп до облака и ръба (edge) се очаква да се наслаждават на силен ръст. ИТ услуги по „Дизайн“ и „Изграждане“ във всички свои разновидности се очаква да имат значителен ръст през 2023, както и близките години. Това са и пазарите, където проблема с недостига на квалифицирана работна ръка е най-изострен. Липсата на талант в предприятията е много по-изострен отколкото в големи ИТ дружества. Съответно когато предприятията преместят своите операции в облака, или внедрят нова софтуерна платформа, които трябва да се управляват единствения изход за тях е наемането на „Управленски услуги“ (Managed services). Оттук и драматичния ръст на „Управленски услуги за облака“ (Managed services for cloud and edge), - около 13% годишно, „Корпоративна стратегия+ - ръст около 12%, „Маркетинг и управление на клиента“ – ръст около 11%, „Управление на риска“, „Управление на човешките ресурси“, „Финансово управление“, „Бизнес операции“ и др. с ръст от около 10%.

### 5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2023 г.

#### Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

#### Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

#### Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

#### Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад

#### Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на Групата

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

### 5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2023 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на третото тримесечие на 2023 г.:

#### 29.09.2023

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг АД се присъедини към Български Форум на бизнес лидерите.

#### 07.09.2023

Започва вторият сезон на Sirma Venture Lab за подпомагане на стартап компании в областта на роботиката, изкуствения интелект и дроновите технологии.

#### 30.08.2023

Сирма Груп Холдинг АД е класиран на осмо място по приходи сред българските ИТ компании от годишната класация на Капитал К100.

#### 29.08.2023

Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2023.

#### 04.08.2023

Оповестяване на обратно изкупуване на 30 661 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

**26.07.2023**

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2023.

**30.06.2023**

Оповестяване на покупка на 30 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от Председателя на СД Георги Маринов.

**28.06.2023**

Оповестяване на обратно изкупуване на 50 000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

**28.06.2023**

Публикуване на промяна в Протокола от ОСА от 15.06.2023 относно изписването на резултат от гласуване по т.4 от Дневния ред.

**16.06.2023**

Публикуване на Условието за изплащане на дивидент.

**16.06.2023**

Публикуване на Протокол от ОСА и Решение за разпределение на печалбата.

**15.06.2023**

Годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

**14.06.2023**

Водещият продукт на Сирма Медикъл Системс АД – Diabetes:M е избран от Google за включване в тяхната кампания WeArePlay.

**13.06.2023**

Първият Demo Day на Sirma Venture Lab в подкрепа на иновативни стартап фирми.

**06-08.06.2023**

Екип на Сирма Солюшънс АД участва във финтех изложението Money 20/20 в Амстердам.

**07.06.2023**

Сирма Груп Холдинг АД е наградена от Техническия университет, София във връзка с завършеното оборудване на зала за обучение за Образователния център за дигитални технологии към университета.

**30.05.2023**

Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2023.

**05.05.2023**

Публикуване на Покана за свикване на Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 15.06.2023.

**02.05.2023**

Оповестяване на междинните индивидуални финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2023.

**02.05.2023**

Оповестяване на одитираните консолидирани финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2022.

**26.04.2023**

Оповестяване на регистрацията на дъщерно дружество Sirma AB в Стокхолм, Швеция.

**12.04.2023**

Оповестяване на пълното изплащане на всички инвестиционни кредити от Сирма Груп Холдинг АД.

**04.04.2023**

Оповестяване на изкупуване на миноритарния пакет от акции на дъщерното дружество Сайнът АД от Сирма Груп Холдинг АД.

**30.03.2023**

Оповестяване на приключване на сделката по продажба на миноритарен пакет акции от Сирма Ей Ай.

**28.03.2023**

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс АД бе говорител на форума „Fintech and Insurtech Summit“

**24.03.2023**

Сирма Медикъл Системс се присъединява към Български клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването

**14.03.2023**

Sirma Solutions взе участие във форума Finovate London

**07.03.2023**

Оповестяване на информация за назначен финансов контролър.

**01.03.2023**

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2022 година.

**24.02.2023**

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс – Момчил Зарев и директорът за стратегически партньорства Марк Билейн взеха участие във форума MWC Barcelona.

**21.02.2023**

ЕнгВю Системс София се присъедини към The European Diemaker Association

**20.02.2023**

Сирма Груп Холдинг АД започна изплащането на шестмесечен междинен дивидент за 2022 година.

**16.02.2023**

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

**15.02.2023**

Извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг

**03.02.2023**

Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Сирма Солюшънс оповести, че възнамерява да назначи над 100 нови служителя през 2023

**30.01.2023**

Оповестяване на информация за покупка на 66 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Георги Маринов.

**26.01.2023**

Оповестяване на информация за разпореждане с 1 400 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Атанас Киряков.

**26.01.2023**

Оповестяване на информация за обратно изкупуване на 1 398 900 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

**23.01.2023**

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2023.

**13.01.2023**

Публикуване на Покана и съпътстващите документи за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД

**09.01.2023**

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

**06.01.2023**

Публикуване на Покана за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД

**5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2023 г.**

**Сделки с акции за периода 01.01.2023 г. – 30.09.2023 г.:**

**- Обратно изкупуване на акции**

С решение на Общото събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД от 09.01.2023 г., на 25.01.2023 г. Сирма Груп Холдинг АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция на обща цена от 993 219 лв. Акции представляват 2,36% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 27.06.2023 „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 000 свои акции на средна цена от 0,677638 лева за акция на обща цена от 33 881,92 лева. Акции представляват 0,0842% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 28.06.2023 „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 6 000 свои акции на средна цена от 0,65 лева за акция на обща цена от 3 900 лева. Акции представляват 0,01% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 03.08.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 30 661 свои акции на средна цена от 0,70 лева за акция на обща цена от 21 462,70 лева. Акции представляват 0,05% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

**- Продажба на акции от член на СД**

На 26.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за продажба на 1 400 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки извършени на Българската фондова борса – София на 25.01.2023 г. при среден курс за една акция от 0.71 лв.

**- Покупка на акции от член на СД**

На 27.01.2023 г. Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е закупил 66 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,7779 лв.

На 29.06.2023 Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 30 000 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,679 лв.

На 30.06.2023 Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 15 000 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,67 лв.

**- Продажба на акции на „Датикум“ АД**

На 20.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ АД продаде 34 529 (тридесет и четири хиляди петстотин двадесет и девет броя поименни обикновени акции, всяка с номинална стойност от 1 /един/ лев от капитала на дъщерното си дружество „Датикум“ АД, на физическо лице за сумата от 34 529 (тридесет и четири хиляди петстотин двадесет и девет) лева. В резултат на горната сделка „Сирма Солюшънс“ АД вече притежава 59,09% от капитала на дружеството Датикум“ АД.

**- Финализиране на сделка по продажба от дъщерното дружество на миноритарен пакет от акции в дружество „Сирма Ей Ай“ АД търгуващо като Онтотекст**

На 30.03.2023 г. бяха финализирани всички действия по продажбата на акции от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД, които бяха собственост на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, съгласно решение на Общото събрание на акционерите на мажоритарния собственик „Сирма Груп Холдинг“ АД от 15.02.2023 г., както следва:



- Дъщерно дружество, чиито акции са обект на разпореждане: „Сирма Ей Ай“ АД;
- Дъщерно дружество собственик на миноритарния пакет акции: „Сирма Солюшънс“ АД;
- Размер на миноритарния пакет обект на разпореждане: 23,80% от капитала на „Сирма Ей Ай“ АД;
- Стойност на сделката: 9 460 000 евро;
- Купувачи на акции:

Купувач	Вид акции	Брой акции	Покупна цена (евро)
Европейска банка за възстановяване и развитие, международна финансова институция с централа на Five Bank Street, London E14 4BG, United Kingdom (“ЕБВР”)	Обикновени	1 179 908	6 960 000
	Клас А	226 974	
ОТХ-Partner Kortatolf Felelossegu Tarsasag, унгарско дружество с ограничена отговорност с регистрационен номер 01-09-410198 и регистрирано седалище на 53 Alkotás utca, MOM Park C epelet V. emelet, 1123 Budapest, Hungary (“PortfoLion”)	Обикновени	338 946	2 000 000
	Клас А	65 201	
Атанас Костадинов Киряков, член на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД;	Обикновени	84 905	500 000
	Клас А	16 333	
Общо:		1 912 267	9 460 000

- **Пълно изкупуване на дружеството „Сайънт“ АД от „Сирма Груп Холдинг“ АД**

На 03.04.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване на оставащите акции в дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД, както следва:

- Дъщерно дружество, чиито акции са обект на изкупуване: „Сайънт“ АД;
- Дружество, което изкупува акциите: „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- Размер на миноритарния пакет, обект на покупка: 22,20% от капитала на „Сайънт“ АД, разпределен в 57 000 акции;
- Продавачи на акции: 26 физически лица и 1 юридическо лице.

В резултат на горната сделка „Сирма Груп Холдинг“ АД вече притежава 100% от капитала на дружеството „Сайънт“ АД.

- **Закупуване на фирма в Канада**

На 03.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „ЕнгВю Системс София“ АД закупи 95% от регистрираното в Канада дружеството Engview Solutions Corp. (ЕнгВю Солюшънс Корп.).

- **Изкупуване на акции на дружеството „Сирма Ай Си Ес“ АД от „Сирма Солюшънс“ АД**

На 21.06.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване от физическо лице на 9 000 акции броя поименни клас А акции в дъщерното дружество на „Сирма Солюшънс“ АД – „Сирма Ай Си Ес“ АД. В резултат на това „Сирма Солюшънс“ АД вече притежава 93% от капитала на „Сирма Ай Си Ес“ АД.

**Съдебни искиове за периода 01.01.2023 г. – 30.09.2023 г.:**

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

## Друга юридическа информация за периода 01.01.2023 г. – 30.09.2023 г.:

### - **Изплащане на шестмесечен дивидент**

На проведеното Общо акционерно събрание на „Сирма Груп Холдинг“ АД на 09.01.2023 г. е взето решение относно разпределение на шестмесечен дивидент в размер на 889 хил. лв. от печалбата за периода 01.01.2022 г. – 30.06.2022 г. в размер на 998 хил. лв.

Дивидентът ще започне да се изплаща в рамките на 60 дни от провеждането на гореспоменатото ОСА съгласно изискванията на Централния депозитар.

### - **Промяна на наименование и Съвет на директорите на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 10.02.2023 г. „Онтотекст“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „Ес Ей Ай“ АД и беше вписан в ТР нов Съвет на директорите на дружеството в състав:

Цветан Георгиев Тренчев  
Георги Първанов Маринов  
Йордан Стоянов Недев

### - **Проведено общо събрание на „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 28.02.2023 г. „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, проведе Общо събрание на акционерите, на което бяха взети следните по-важни решения:

- увеличаване на капитала на Дружеството от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева на 257 000 (двеста петдесет и седем хиляди) лева чрез издаване на 7000 (седем хиляди) обикновени поименни налични акции с право на глас и номинална стойност от 1 (един) лев всяка;

- част от нетната печалба на Дружеството за 2022 г. в размер на 1 612 500 лв. /един милион шестстотин и дванадесет хиляди и петстотин лева/ да бъде разпределена като дивидент между акционерите, а останалата част от нетната печалба за 2022 г. в размер на 1079.55 лв. /хиляда седемдесет и девет лева и петдесет и пет стотинки/ да не се разпределя и да бъде отразена като неразпределена печалба.

### - **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сайънт” АД**

На 05.04.2023 г. „РеСолюшънс“ - дъщерно предприятие на “Сайънт” АД в Албания, промени своето наименование на „Сайънт Шпк.“.

### - **Пълно погасяване на кредити**

На 12.04.2023 в “Сирма Груп Холдинг” АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити, като погаси главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задлъжнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

### - **Регистрация на нова фирма в Швеция**

На 26.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „Сирма Солюшънс“ АД регистрира ново дъщерно дружество със 100% участие в Стокхолм, Швеция. Името на новото дружество е "Сирма АБ. "Сирма АБ" ще бъде търговско насочена към пазарите в скандинавските страни, БЕНЕЛЮКС и немскоезична Европа. Компанията ще предлага пълната гама от продукти и услуги на компаниите от Групата. Ръководителят на компанията е местен мениджър, като първоначално се предвижда да има трима сътрудници за бизнес развитие.

### - **Намаляване на капитала**

На 15.05.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение капиталът на „Сирма Солюшънс“ АД да се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 703 589 броя общо акции с номинална стойност 10 (десет) лева всяка, от които: 15 000 броя са клас А, 62 172 броя са клас Б и 626 417 броя са обикновени, собственост на „Сирма Солюшънс“ АД. Акциите са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Целта на намаляването на капитала чрез обезсилването на горепосочените собствени акции е да се изпълнят изискванията на чл. 187 г, във връзка с чл.187б от ТЗ.

Решението е обявено в ТР на 29.05.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването а капитала.

- **Промяна в структурата на капитала**

На 23.05.2023 г. Общото събрание приема следната промяна в структурата на капитала на „Датикум“ АД:

1. увеличава номиналната стойност на акциите от капитала на „Датикум“ АД от 1 на 29 лева за една акция;
2. намалява броя на акциите от капитала на Дружеството от 2 302 049 броя на 79 381 броя акции при запазване на процентното участие в капитала на всеки един от акционерите. Броят на притежаваните от всеки акционер акции намалява по начин, който запазва процентното му участие в капитала равно на процентното му участие в капитала преди увеличаване на номиналната стойност на акциите от 1 на 29 лева;
3. запазва размера на капитала от 2 302 049 лева, като капиталът на дружеството се разделя на 79 381 броя обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност от 29 лева за една акция.

Решението е вписано в ТР на 30.05.2023 г.

- **Изплащане на дивидент**

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 15.06.2023 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,0339 лева на акция за 2022 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента: 1 960 317,90 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 29.06.2023 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД. Акции с право на дивидент: 57 843 833 (приспаднати 1 516 685 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,0339 лева и нето за акционери-физически лица 0,032 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД.

Начална дата на изплащане на дивидента е 24.07.2023 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 24.01.2024 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и внесени от Сирма Груп Холдинг АД предварително;

Банкови комисиони: Сирма Груп Холдинг АД ще поеме всички разноски по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.
- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка Уникредит Булбанк АД.

- **Намаляване на капитала**

На 29.06.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение капиталът на „Ес Ей Ай“ АД да се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 2 480 560 броя обикновени акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка, собственост на „Ес Ей Ай“ АД. Акции са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Целта на намаляването на капитала чрез обезсилването на горепосочените собствени акции е да се изпълнят изискванията на чл. 187 г, във връзка с чл.187б от ТЗ.

Решението е обявено в ТР на 03.07.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването а капитала.

- **Намаляване на капитала**

На 03.07.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение за намаляване капитала на „Датикум“ АД, на основание чл.200, т.1, чрез намаляване на номиналната стойност на акциите от 29 на 10 лева за всяка акция от капитала. Целта на

намаляването на капитала е освобождаване на имущество (парични средства) поради отпаднала нужда от тях, които да се изплатят на акционерите. След намаляването, капиталът на „Датикум“ АД ще е в размер на 793 810 лева, разделен в 79 381 броя акции, всяка с номинална стойност от 10 (десет) лева.

Решението е обявено в ТР на 10.07.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването на капитала.

- **Регистрация на нова фирма в Израел**

На 05.07.2023 г. „Ес Ей Ай“ АД регистрира ново дъщерно дружество в Израел. Името на новото дружество е "САЙФОРТ". Капиталът на новото дъщерно дружество е 1 000 израелски шекела, разпределен на 10 000 акции. „Ес Ей Ай“ АД е собственик на 70% от капитала. „САЙФОРТ“ ще бъде търговско насочена към пазарите в Израел и Близкия Изток. Компанията ще предлага цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер- сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

- **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 21.07.2023 г. „ЕнгВю Системс София“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „ЕнгВю Системс“ АД.

## 5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2023 г.

През третото тримесечие на 2023 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 7 208 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 391 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 783 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 8 195 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 4 196 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 684 хил.лв.

## 5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2023 г.

През третото тримесечие на 2023 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

## 5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2023 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД. Изпълнението на този процес започна още през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност третото тримесечие на 2023 година възлиза на 1 832 хил.лв.

## 5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2023 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на здравната криза, както и от ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и пораждащата се от това икономическа криза.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2023 г. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

## 5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2023 г.

През третото тримесечие на 2023 година Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

# 6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

## 6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 360 211 бр. акции или 59,09% от капитала.

### Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

### Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

### Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гуугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “З Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

### Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

### Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заемен капитал.

### Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

### Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

### Датикум през третото тримесечие на 2023 г.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

- Продължаващата война в Украйна оказва влияние на рисковете пред бизнеса на местните компании и се отразява в задържане на търсенето на услугите на Датикум. В същото време клиентите от Украйна се увеличават, но това не успява да компенсира в достатъчна степен задържаните разходи на местните клиенти.
- Страховете за предстояща рецесия в световната и българската икономика карат компаниите да бъдат предпазливи и съдържани в търсенето и наемането на услугите предоставяни от Датикум.

#### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 г.

- Датикум продължи да покачва нивото на приходите над нивата от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати. Търсенето на облачните услуги надминава очакванията ни и така успяваме да компенсираме спада в търсенето на услугите по колокация и наем на хардуер.
- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.

#### Важни събития:

- Датикум усилено развива партньорството си с RIPE (<https://www.ripe.net/>), регионалният интернет регистър за Европа, Близкия изток и части от Централна Азия, като успешно провежда обучения и сертификация на своите служители.

- Датикум засили своите маркетинг инициативи, с цел по-голяма разпознаваемост на бранда на компанията. Извършени бяха модификации на сайта в тази връзка, както и участие на Датикум в различни медии. Допълнително засилихме присъствието си и в интернет пространството.

#### Нови клиенти:

- Датикум сключи договор с един от най-големите спедитори в Румъния, който използва успешно услугите на компанията за нуждите на своя бизнес.
- Един от най-големите вериги за хранителни стоки в Североизточна България - Булмаг, стана клиент на Датикум.
- Стартъпа Data Lab избра Датикум за доставчик на облачни услуги.

#### Реализация на бизнес плана през третото тримесечие на 2023 г.

- Приходите от услуги на дружеството през третото тримесечие на 2023 надвишават тези от третото тримесечие на 2022 с близо 16%.
- Печалбата за полугодieto надвишава тази от същия период през 2022-а година с близо 32%.
- Продадените стоки за периода са по-малко от предходната година, но това се дължи на факта, че това не е основен бизнес на компанията, а допълваща услуга, която се осъществява при възникнала необходимост.

#### Перспективи и прогнози за 2023

Войната в Украйна и неблагоприятните икономически последици от нея, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.

За момента цените на електрическата енергия се успокояват, макар и на по-високи нива, но се очаква до края на годината отново да започнат да се покачват и това ще продължава да се отразява негативно на услугите ни, особено в частта колокация.

Заложен е над 14% ръст на основните приходи за 2023 година.

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Направените инвестиции в оборудване и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на 2023 г.

## Финансови резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 460	2 594	(134)	(5,17%)
ЕВITDA	1 045	840	205	24,40%
Амортизации	(233)	(223)	(10)	4,48%
Нетна печалба	803	609	194	31,86%
ЕВITDA марж	42,48%	32,38%	10,10%	31,18%
Марж на нет. печалба	32,64%	23,48%	9,17%	39,04%
Продажби / акции	1,0686	1,1268	(0,06)	(5,17%)
Печалба / акция	0,3488	0,2646	0,084	31,86%
ROE	0,2406	0,1871	0,054	28,62%
Общо активи	3 951	4 090	(139)	(3,40%)
Нематериални активи	1 493	281	1 212	431,32%
Book value	1 844	2 974	(1 130)	(38%)
Собствен капитал	3 337	3 255	82	2,52%
Общо пасиви	614	835	(221)	(26,47%)
Лихвоносни дългове	308	429	(121)	(28,21%)
D/E	0,1840	0,2565	(0,07)	(28,27%)
ROA	0,2032	0,1489	0,054	36,49%

### 6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- Капитал: 28 334 910 лв.

#### ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. „Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект,

- „Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД

компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

**Бизнес активност на „Сирма Солюшънс“ АД през третото тримесечие на 2023 г.**

#### Обобщено

Въпреки прогнозите за нарастване на ИКТ пазара през 2023, голяма част от потребителите са загрижени вследствие от многобройните рискове пред развитието на икономиката и силно забавения растеж. Оттук идва и част от забавянето, отлагането или изцяло прекратяване на поръчки в сектора. Независимо от тази стагнация през първото полугодие на 2023 година, „Сирма Солюшънс“ АД успя да увеличи приходите от продажби в сравнение с третото тримесечие на 2022 година.

От началото на 2023 година административните такси, които „Сирма Солюшънс“ АД изплаща месечно към „Сирма Груп Холдинг“ АД, бяха силно увеличени. Същите са вече функция от обема на продажбите. Паралелно с това, бяха увеличени и възнагражденията на служителите на дружеството, като компенсация за



високата инфлация през изминалата година. Тези фактори доведоха и до загуба на дружеството през третото тримесечие на 2023 година, въпреки нарасналите приходи. Увеличаването на цените на продуктите и услугите на „Сирма Солюшънс“ АД и устойчивост на нарасналите продажби следва да компенсират това изоставане през годината.

### **Пазар Северна Америка**

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

Сирма запазва и развива своето положение на американския пазар. Увеличението на цените на нашите услуги, което извършихме през 2022, се запазва устойчиво и в началото на 2023 година. Свитият икономически растеж се отразява и върху свиване на поръчките към „Сирма Солюшънс“ АД. Увеличената конкуренция за свития клиентски пул е предизвикателство пред новия бизнес през годината досега. Съответно постигането на годишните цели ще бъде предизвикателство за американското звено.

През третото тримесечие продължава работата по проекти започнати през миналата година - платформата PureInfluencer (която се захранва от технологията Kapin.io), платформата на 1Healt.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец).

Приходите от продажби в Северна Америка на „Сирма Солюшънс“ АД през третото тримесечие възлизат на 14,7% от общите продажби на дружеството, които са изцяло резултат от „продажба на услуги“.

### **Европейски Пазар**

Пазарът на ИКТ в Европа бе относително фрустриран през третото тримесечие на 2023 година. Причина са настъпилите няколко банкови фалита в САЩ и Швейцария, бързо-растящите лихви, рецесията в Германия и опасенията за предстояща по-масивна криза. Именно финансовият сектор отлага или изобщо прекратява свои планове за дигитално развитие през 2023 година.

Въпреки гореописаната тенденция, звеното, което отговаря за бизнеса в Европа почти успя да постигне заложените пред него цели за продажби.

През третото тримесечие на 2023 година продължи работата по активните проекти от 2022 година, като:

- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни отчети;
- Поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос;
- Разработка на административна платформа за работа с големи туристически агенции;
- Разработване на онлайн платежна система за банка в Испания.
- Начало на работа с голяма банка базирана в Германия.

Делът на приходите от Северна Америка е 14,6%. Българският пазар остава доминиращ за компанията, на който се падат 73,6% от реализираните продажби през деветте месеца на годината. Останалият дял е разпределен почти поравно между Обединеното Кралство (5,4%) и Европа (6,25%).

### **Публичен сектор**

Новите проекти в Публичния сектор през третото тримесечие на 2023 година не бяха много. Като основна причина може да се посочи политическата нестабилност в държавата и съответно липсата на развитие в българския публичен и общински сектор.

Все пак в публичния сектор през третото тримесечие на 2023 година продължи активната работата по спечелените през 2021 и 2022 дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор;
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК,
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията и разработване на модул за управление на обученията (Learning Management System – LMS),

- На 18.09.2023 Сирма Солюшънс в консорциум Фондация “Институт Отворено общество - София” сключи договор за Създаване на електронна Национална карта на висшето образование в Република България (НКВОРБ), чрез надграждане и развитие на рейтинговата система на висшите училища с възложител МОН. Сумата на договора е 1 999 000 лева, а срокът за изпълнение е до август 2027 г. В рамките на проекта ще се направи методологическо развитие чрез актуализация на критериите и индикаторите за сравняване и оценка на отделните професионални направления и висши училища за нуждите на рейтинговата система и НКВОРБ.

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- извънгаранционна поддръжка на оперативната система на БДЖ
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

След сформирания работещо редовно правителство от българския парламент през второто тримесечие на годината и отминаването на изборите за местна власт през месец октомври, има потенциал Публичният сектор да бъде стимулиран през 2024 година.

### Системна Интеграция

През 2023 година, екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като:

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Oracle

През третото тримесечие на 2023 година:

- Сключихме договор за системна интеграция и доставка на оборудване на голяма финтех компания с операции във Великобритания и България;
- Доставихме предимно за наши клиенти от финтех индустрията над 1000 броя мобилни и настолни компютри, като за първи път имаме

подобна доставка на 120 броя компютри в страна Латинска Америка;

- Сключихме 3 годишен договор за наш клиент на стойност над 3,5 милиона лева за продажба и интеграция на новата добавка в портфолиото на Cisco, а именно Cisco AppDynamics;
- В силна конкуренция от местни и европейски фирми подновихме няколко договора за годишна поддръжка на VMWare, Cisco, F5, Paloalto, RedHat, HPE, IBM, Immersive Labs, Lenovo, Imperva, Veeam и други в няколко наши основни клиенти на обща стойност над 2 500 000 лева;
- Подменихме сървъри за 500 хиляди лева в център за данни на една от нашите банки-клиенти;
- Доставихме Oracle база данни за Комисията за финансов надзор;
- Доставихме пълно компютърно преоборудване и осигуряване на дейта центъра на банка за микрокредитиране в България на стойност над 400 хиляди лева;
- Сключихме договор за поддръжка на оборудването за дигитална сигурност на голяма финтех компания;
- Удължен договор за поддръжка на дейта центровете на голяма българска банка.
- Хардуерно оборудване на средна българска банка;
- Сключихме договор за киберсигурност и защита на сървърната среда на голяма международна финтех компания;
- Сключихме договор за изграждане на опорна мрежа на голяма българска логистична компания.

През третото тримесечие на 2023 г. „Сирма Солюшънс“ АД силно скъси веригата на доставки при осигуряване на хардуерно оборудване за своите клиенти. Този подход даде резултат почти веднага, като намали цената за крайния потребител и така силно увеличи обема на продажби. Докато продажбите на услуги през третото тримесечие на 2023 година нараства слабо в сравнение с 2022 година, то продажбата на хардуер бележи ръст от 24% за същия период.

## Финансови резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	33 286	32 025	1 261	3,94%
ЕБИТДА	41	6 070	(6 029)	(99,32%)
Амортизации	(1 402)	(1 327)	(75)	5,65%
Нетна печалба/загуба	(891)	(910)	19	(2,09%)
ЕБИТДА марж	0,12%	18,95%	(18,83%)	(99,35%)
Марж на печалба/загуба	(2,68%)	(2,84%)	0,16%	(5,80%)
Продажби / акции	0,9411	0,9054	0,04	3,94%
Печалба/загуба / акция	(0,0252)	(0,0257)	0,001	(2,09%)
ROE	(0,0252)	(0,0255)	0,0003	(1,31%)
Общо активи	45 455	52 717	(7 262)	(13,78%)
Нематериални активи	4 865	5 867	(1 002)	(17,08%)
Book value	30 541	29 819	722	2,421%
Собствен капитал	35 406	35 686	(280)	(0,78%)
Общо пасиви	10 049	17 031	(6 982)	(41%)
Лихвоносни дългове	-	3 678	(3 678)	(100%)
D/E	-	0,1031	(0,1031)	(100%)
ROA	(0,0196)	(0,0173)	(0,0023)	13,55%

### 6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Айч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

#### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения

за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помощта на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип, Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за



имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

#### **Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През третото тримесечие на 2023 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Продължихме работата по налагане на продукта в екосистемата на Creatio. Участвахме във вътрешно събитие Marketplace circle, имащо за цел да популяризира партньорски решения върху платформата
- Завършихме успешно проект по имплементация в Глобъл Сървисис България.
- Мигрирана е системата на Булстрад Живот върху тяхна инфраструктура във връзка със

специфични изисквания към застрахователите по отношение управление на риска.

- Подписан договор за участие като спонсор във No Code Days във Форт Лодърдейл Флорида. Пакета включва щанд и презентации. Основният таргет е намиране на партньори, които да предлагат Sirma InSuite на застрахователни компании.
- Участие в най-големият ивент на Creatio – No Code Days Florida, със собствен щанд и представяне на продукта Sirma InSuite
- Участие във DIA Barcelona
- Участие в една от най-големите конференции в Централна и Източна Европа за застраховане в Прага, със собствен щанд и представяне на продукта Sirma InSuite
- Договорено участие на <https://www.inscee.eu/>
- Успешно стартира в реална експлоатация системата Sirma InSuite в Булстрад Живот.
- Подписани са партньорски договори с компании в Сингапур и Чехия
- Генерирани са нови потенциални лидове с компании в Сърбия, Литва и Швейцария.

Към момента имаме отворени преговори с Generali Slovakia, Uniqa Romania, Lev Ins Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary, Groupama Bulgaria, Unicredit Bulbank.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията.

**“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на  
“Сирма ИншурТех” АД**

- Капитал: 150 000 лв.

Дружеството Ейч Ар Ем Солюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

**Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 г.**

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex.

**Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

**Акции:**

- Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.

**Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През третото тримесечие на 2023 г. Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 2 нови клиента
- Проведени са над 80 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Участие в годишната конференция на БАУХ с дискуссионен панел по темата електронно трудово досие.
- Провеждане на кампания съвместно с Евротръст АД по отношение на необходимостта от услугата Електронна препоръчана поща при внедряване на електронно трудово досие.
- Разработихме нови пакетни планове с цел да таргетираме по-малки компании между 15 и 50 служителя

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Експириън, Лидъл и Шварц ИТ, Талия, Нювей, Вюрт.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването.

Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиенти през 2023 година – Соитрон и Тавекс.

Финансови резултати

„Сирма Иншуртех“ АД

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 275	1 829	446	24,38%
ЕВITDA	48	(87)	135	н/п
Амортизации	(78)	(78)	-	-
Нетна загуба	(47)	(173)	126	(72,83%)
ЕВITDA марж	2,11%	(4,76%)	6,87%	н/п
Марж на нет. загуба	(2,07%)	(9,46%)	7,39%	(78,16%)
Продажби / акции	5,7449	4,6187	1,13	24,38%
Загуба / акция	(0,1187)	(0,4369)	0,318	(72,83%)
ROE	(0,5465)	(1,2910)	0,745	(57,67%)
Общо активи	2 033	1 653	380	22,99%
Нематериални активи	732	456	276	60,53%
Book value	(646)	(322)	(324)	100,62%
Собствен капитал	86	134	(48)	(35,82%)
Общо пасиви	1 947	1 519	428	28,18%
Лихвоносни дългове	290	277	13	4,69%
D/E	3,3721	2,0672	1,3049	63,13%
ROA	(0,0231)	(0,1047)	0,0815	(77,91%)

„Ейч Ар Ем Съл्यूшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	325	205	120	58,54%
ЕВITDA	56	116	(60)	(51,72%)
Амортизации	(43)	(41)	(2)	4,88%
Нетна печалба/загуба	8	71	(63)	(88,73%)
ЕВITDA марж	17,23%	56,59%	(39,35%)	(69,55%)
Марж на печалба/загуба	2,46%	34,63%	(32,17%)	(92,89%)
Продажби / акции	2,17	1,37	0,80	58,54%
Печалба/загуба / акция	0,0533	0,4733	(0,42)	(88,73%)
ROE	0,0755	0,7245	(0,65)	(89,58%)
Общо активи	1 033	910	123	13,52%
Нематериални активи	807	810	(3)	(0,37%)
Book value	(701)	(712)	11	(1,54%)
Собствен капитал	106	98	8	8,16%
Общо пасиви	927	812	115	14,16%
D/E	8,75	8,29	0,46	5,55%
ROA	0,0077	0,0780	(0,07)	(90,07%)



#### 6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

**Акции:** 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

#### Енгвю Системс през третото тримесечие на 2023 г.

##### *Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 година*

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на

такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддръжане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. През първата половина на годината беше реализирана основна версия 2023 на продукта, с което се постави началото на нова политика за Continuous Delivery. В края на периода се проведе среща с всички партньори от цял свят, на които бяха показани новите функционалности и подобрения във версията, както и бяха разяснени новите политики по продажбите и поддръжка на крайните клиенти.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително,

расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, 2022 и 2023 година клиентите се възползват от този модел с по-малки, но постоянни вноски за лицензите на EngView Suite. Все повече клиенти започват да използват софтуера без да е необходимо да правят големи инвестиции или да носят голям риск. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак в приходната част по-голям дял имат поупките на постоянни лицензи, но дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне. От началото на 2023 година влезе в сила договорът за подмяна на плащане на royalties от Хайделберг с плащане на наем за ползването на софтуера от крайните им клиенти.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. 2023-та е година, в която EngView ще инвестира в онлайн продукти, базирани на КАД технологията. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Продължава развитието на основната технология, базирана на CAD API, чрез която да се предлагат и разработки, интегрирани с други продукти или платформи. Първият пилотен клиент в България вече интегрира части от основната система в собствен онлайн магазин, като модела за ползване и плащане е pay per use.

През третото тримесечие на 2023 година започна ново партньорство за интеграция с английската компания Infigo, известна с иновативната си web to print платформа. Демо версия ще бъде представена на шоуто в САЩ Printing United през Октомври, където и EngView ще има собствен щанд. Официалното представяне на цялостната интеграция се очаква в началото на 2024 г.

През септември EngView Systems USA участва на престижното изложение за опаковки PackExpo Las Vegas, където американските клиенти се запознаха с версия 2023 на CAD системата и последните тенденции в разработката на технологии на EngView.

Увеличава се броя на клиентите, които се абонират за системата в САЩ. Правят се много маркетингови усилия да се наложи бранда, да се затвърждават партньорствата в региона. Участия компанията имаше на няколко Open Houses със знакови имена в индустрията, асоциации и представителства в региона. Подготвя се и най-голямото шоу в САЩ Printing United, Atlanta, на което компанията ще бъде представена като основен доставчик на софтуер за производителите на опаковки и дисплеи.

Подписа се нов договор с професионално училище в Гент, което ще обучава 50 нови потребителя на софтуера на семейств.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари.

В немската компания EngView Systems GmbH беше увеличен екипа за следпродажбено обслужване на немскоговорящите клиенти. Продължава интеграционния проект с най-известната в Германия компания за производство на дисплеи, която ще разчита на покриване

на целия производствен процес чрез функционалностите на EngView. Очаква се до края на 2023 г. проекта да се завърши.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

През това тримесечие се осъществиха първи срещи с един от най-големите производители на шублери и микрометри в света като се очаква ново партньорство с тях, базирано на вече разработени от EngView технологии и продукта mCaliper.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като за 2023 компанията разработва още функционалности и провежда маркетинг по-агресивно за достигане до повече дистрибутори и клиенти. Продажбите на този продукт се увеличават, продължават кампаниите в цял свят. През юли компанията участва на голямо изложение в Китай със собствен щанд, подготвя се и участието ни в Нашвил в специализирано за индустрията изложение. Екипът беше увеличен, тъй като клиентите се увеличават, има ръст на търсенето и компанията се стреми да запази и затвърди добрата си политика и за следпродажбено обслужване. Забележителен е ръста в постъпленията от продажба на машините, което участва и в общия ръст през това тримесечие на приходите на цялата компания.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Първото деветмесечие на 2023 година е успешно и направените продажби бележат ръст за всички продукти. Това се дължи както на усилията и инвестициите в маркетинг и селс, така и в отварянето на нови пазарни ниши, нови партньорства и нови функционалности.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампани за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на EngView. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. Успешно е новото партньорство с английски производител на плотери, за които EngView ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера.

EngView като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании EngView работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. През 2023 бяха поръчани нови лицензи, като очакването е до края на годината те да се увеличават.

### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 година и реализация на инвестиционните намерения

През третото тримесечие на 2023 година компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още в първите дни на новата година, реализира се и нова основна версия на КАД продукта. През 2023 година продуктовия мениджмънт сменя политика за реализиране на нови версия, като ще се следва модел за Continuous development, чрез който всички клиенти с договор или софтуер под наем да получават нова версия поне веднъж в годината.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2023 компанията се стреми да увеличава екипите си и да наема нови служители, планират се дейности по запазване на ключовите кадри.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсена на нови

клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании. В последните работни дни на 2022 се подписа договор с немска компания за разработка на интегрирано решение в областта на дизайна и производството на дисплеи, който се реализира през първото тримесечие на 2023-та и ще продължи до края на 2023 година.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

В Канада се придоби ново дружество през 2023, като се закупи вече съществуващ бизнес там. Очаква се до края на 2023 г. то да започне да генерира нови продажби и в двете основни направления на компанията.

### Перспективи и прогнози за 2023 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2023 година. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

### Финансови резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 973	2 659	314	11,81%
ЕБИТДА	798	806	(8)	(0,99%)
Амортизации	(614)	(596)	(18)	3,02%
Нетна печалба/загуба	160	216	(56)	(25,93%)
ЕБИТДА марж	26,84%	30,31%	(3,47%)	(11,45%)
Марж на нет. печалба	5,38%	8,12%	(2,74%)	(33,75%)
Продажби / акции	43,0870	38,5362	4,55	11,81%
Печалба / акция	2,3188	3,1304	(0,81)	(25,93%)
ROE	0,0360	0,0413	(0,01)	(12,68%)
Общо активи	5 868	5 954	(86)	(1,44%)
Нематериални активи	3 784	3 440	344	10,00%
Book value*	656	1 794	(1 138)	(63,43%)
Собствен капитал	4 440	5 234	(794)	(15,17%)
Общо пасиви	1 428	720	708	98,33%
Лихвоносни дългове	204	287	(83)	(28,92%)
D/E	0,0459	0,0548	(0,009)	(16,21%)
ROA	0,0273	0,0363	(0,009)	(24,84%)

### 6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял



КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

#### **Условия за развитие през третото тримесечие на 2023 година**

Пред компанията, която доставя решения и услуги на финансовите играчи продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация на проекти.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в

посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

СирмаБК ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги с които се реализират плановете в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през третото тримесечие на 2023 година**

##### **Макро среда**

Развитието на финансовия пазар в България за 2023 година ще зависи от множество фактори, както вътрешни, така и външни за страната. Сред тях са икономическата криза в Европа, политическата нестабилност в региона и страната, енергийната сигурност и неясните планове за присъединяването на страната към еврозоната. Според финансовите анализи, България е на прага на тежък финансов удар поради намаляването на потреблението и производството на електрическа енергия, както и износа на ток.

Военните действия на територията на Украйна и търговската война, която ги съпровожда, оказват отношение на цените на енергийните ресурси, металите и стоките от първа необходимост, които от своя страна влияят на инфлацията в международен аспект. Освен това, България ще трябва да се справи с натиска от международните организации за ограничаване на износа на оръжие от Розовата долина, който е важен източник на валута за страната.

Повишаване на лихвите и обезценка на някои от основните валути създава допълнително несигурност на финансовия пазар и отваря множество въпроси пред фирмите, които осигуряват услуги и в допълнение на пазарните рискове ще трябва да се управлява лихвения и валутния риск.

В страната продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

Последно избраното редовно правителство в България ще трябва бързо да поднови действията за присъединяване към еврозоната (като изпълни критериите за конвергенция) и създаде ясна рамка и план за замяната на основната валута в страната. В заключение, финансовият пазар в България продължава да бъде предизвикателен и изискващ адаптация и реформи, което забавя инвестициите в иновации и нови проекти.

Продължава тенденцията за разширяване на обема на бизнеса на фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари.

#### **Индустриална вертикала**

Развитието на ИТ бизнеса в България до края на 2023 година е свързано с редица предизвикателства и възможности. От една страна, секторът се нуждае от квалифицирана работна ръка, модерна инфраструктура и подходящо регулаторна среда, която продължава да изостава. Липсата на реформи е пряко зависима от липсата на редовно правителство, което освен че прави средата нестабилна води до загуба на фокус и липса на свежи чужди инвестиции. От друга страна ИТ бизнесът може да се възползва от различни програми за финансиране, както от европейските фондове, но и това ще е инертно при липса на политическо доверие и стабилност. Закъснението на негативните ефекти в европейската икономика и продължаващия военен конфликт ще бъде предпоставка за увеличаване на инфлацията и намаляване на проектите. ИТ секторът до края на 2023 ще продължи да расте макар и със забавени темпове и въпреки ще достигне оборот от над 10 млрд. лева до края година ще изправен пред огромно предизвикателство на задаваща се рецесия.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на бъдещо редовно правителство. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително

изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК.

Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

#### ***Нови през третото тримесечие на 2023 година:***

##### ***- Клиенти***

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от несигурната финансова рамка, инфлационните процеси, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и нови приходи. Единствените източници на свежи и нови приходи са ресурси които се представят за работа на експерти в проекти на клиенти на база на отработено време. В рамките на третото тримесечие СирмаБК има двама нови клиента с две продажби на собствени решения.

##### ***- Проекти***

Компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 12. Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

##### ***- Продукти***

Сирма Бизнес Консултинг въведе регулярна процедура по ежемесечно отчитане на разходите, които водят до увеличаване на стойността на собствените продукта на компанията. Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2023 год. Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.



### - Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

### - Събития

Всички важни събития за компанията са свързани с участие на специализирани форуми и изложения на които да присъства и да презентира своите подобрени решения.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Компанията преминава през регулярна сертификация по 3 ISO стандарта.

### - Договори

В началото на 2023 година СирмаБК финализира сключване на няколко договора за поддръжка и няколко нови инициативи за обновяване на електронни канали при клиенти. Има подписани договори към двама нови клиенти за компанията. Активно работим по реализация на всички планирани промени в рамките на стандартите за плащания и националния план за преминаване към евро и ползване на ISO 20022.

През 2023 година са планирани нови версии на RepXpress и ceGate.

### Финансови резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	4 251	2 832	1 419	50,11%
ЕБИТДА	1 209	(620)	1 829	н/п
Амортизации	(302)	(222)	(80)	36,04%
Нетна печалба/загуба	894	(791)	1 685	н/п
ЕБИТДА марж	28,44%	(21,89%)	50,33%	н/п
Марж на нет. загуба	21,03%	(27,93%)	48,96%	н/п
Продажби / акции	1,6736	1,1150	0,56	50,11%
Загуба / акция	0,3520	(0,3114)	0,66	н/п
ROE	0,2504	(0,2956)	0,55	н/п
Общо активи	5 711	4 577	1 134	24,78%
Нематериални активи	1 654	1 211	443	36,58%
Book value*	1 916	1 465	451	30,78%
Собствен капитал	3 570	2 676	894	33,41%
Общо пасиви	2 141	1 901	240	12,62%
Лихвоносни дългове	83	105	(22)	(20,95%)
D/E	0,0232	0,0392	(0,016)	(40,75%)
ROA	0,1565	(0,1728)	0,33	н/п

### Перспективи и прогнози за 2023

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите здравни и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара. Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем, прави трудно прогнозируема финансовата рамка и бизнес развитието за 2023 година.

В бюджетирани нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Евроната. В допълнение увеличен размер на приходите се очаква от въвежданите нови рамки на отчетност.

Очаквания ръст на приходи в 2023 година ще догонва целите на компанията в един средносрочен хоризонт от 2-3 години. Финансовата мащабна рамка за компанията ще бъде в размер на 5.2 млн. лв. приходи и 250 хил.лв. ЕБИТДА.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.



## 6.6. Сирма Груп Инк.

### Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 година

През третото тримесечие на годината Сирма Груп Инк. продължи да развива бизнеса си в здравеопазването и продажбите на дребно на автомобили. Постигнахме огромен напредък в прилагането на технологията за изкуствен интелект и генеративни големи езикови модели за практически приложения в медицинските информационни системи. За първи път в индустрията ние разработихме способността да описваме работни потоци с помощта на разбираем език и автоматично

генерираме и конфигурираме готови за изпълнение мини-приложения в приложения за здравеопазване, изградени върху нашата платформа VoCore. Системите, задвижвани от нашата система за анализи в реално време, също продължиха да печелят позиции сред дилърите на автомобили и получихме високо признание от лидерите в областта и годишната конференция на дигиталните дилъри. Освен това през това тримесечие наехме директор по дигитален маркетинг с управленски опит както в международното банкиране на дребно, така и в маркетинга на здравеопазването в САЩ.

### Финансови Резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	4 972	5 755	(783)	(13,61%)
ЕБИТДА	(707)	891	(1 598)	н/п
Амортизации	(3)	(5)	2	(40%)
Нетна печалба/загуба	(718)	875	(1 593)	н/п
ЕБИТДА марж	(14,22%)	15,48%	(29,70%)	н/п
Марж на нет. печалба	(14,44%)	15,20%	(29,65%)	н/п
Продажби / акции	0,2304	0,2667	(0,04)	(13,61%)
Печалба / акция	(0,0333)	0,0406	(0,07)	н/п
ROE	(0,0854)	0,1158	(0,20)	н/п
Общо активи	11 101	9 768	1 333	13,65%
Нематериални активи	1 747	1 634	113	6,92%
Book value*	6 660	5 923	737	12,44%
Собствен капитал	8 407	7 557	850	11,25%
Общо пасиви	2 694	2 211	483	21,85%
Лихвоносни дългове	83	19	64	336,84%
D/E	0,0099	0,0025	0,0074	292,67%
ROA	(0,0647)	0,0896	(0,154)	н/п

### 6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

### Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 година

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена

възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полици и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.



**Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2023 година и реализация на инвестиционните намерения**

През третото тримесечие на 2023 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.
- Реализираха се и се постави началото на големи проекти за индивидуализации и разработки, които се заплащат от клиентите и след това има възможност да бъдат предоставяни на други клиенти срещу месечен лиценз.

**Нови:**

**Проекти**  
Доработки в основната платформа SIRMA INSURANCE ENTERPRISE, които да позволят още повече месечни и еднократни приходи, увеличаване на функционалностите. Предвиждат се и общи доработки на тема “Животозастраховане” в платформата, както и извеждане на информация “профил на клиента”, която ще бъде достъпна за крайни клиенти чрез приложение на брокер, което ние ще разработваме или чрез уебсайт на брокер.

**Събития**

През третото тримесечие на 2023 бе поставено началото на 2 отделни големи проекти с клиенти.

**Перспективи и прогнози за 2023**

Предвиждаме развитие на платформата с нови функционалности и интеграции, ще положим максимални усилия за задържането на клиентите и повишаване на тяхната удовлетвореност. Включване на застрахователен продукт Каско в от още 1 застрахователна компания и отделно интеграция по застраховка Гражданска Отговорност с друга за Sirma Insurance Enterprise. Предвиждат се и общи доработки на тема “Животозастраховане” в платформата, както и извеждане на информация “профил на клиента”, която ще бъде достъпна за крайни клиенти чрез приложение на брокер, което ние ще разработваме или чрез уебсайт на брокер.

Финансови Резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	719	713	6	0,84%
ЕБИТДА	123	137	(14)	(10,22%)
Амортизации	(75)	(69)	(6)	8,70%
Нетна печалба	45	64	(19)	(29,69%)
ЕБИТДА марж	17,11%	19,21%	(2,11%)	(10,97%)
Марж на нет. печалба	6,26%	8,98%	(2,72%)	(30,27%)
Продажби / акции	2,3967	2,3767	0,02	0,84%
Печалба / акция	0,1500	0,2133	(0,06)	(29,69%)
ROE	0,0485	0,0725	(0,02)	(33,02%)
Общо активи	1 251	1 205	46	3,82%
Нематериални активи	878	915	(37)	(4,04%)
Book value*	49	(32)	81	н/п
Собствен капитал	927	883	44	4,98%
Общо пасиви	324	322	2	0,62%
Лихвоносни дългове	75	111	(36)	(32,43%)
D/E	0,0809	0,1257	(0,045)	(35,64%)
ROA	0,0360	0,0531	(0,017)	(32,27%)

## 6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

## 6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

### Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

Войната в Украйна скоро няма да приключи, което носи несигурност за определени сектори. В допълнение и войната между Израел и Газа, също дава предпоставки за кризисни ситуации и динамика в енергийния пазар в Европа, т.е. повишаване цената на газа с 36% от ноември. Въпреки това се запазват очакванията за позитиви относно развитието на икономиката и безпроблемна зима 2023/2024 г. Това е предпоставка за избягване на рецесия и постигане на ръст в икономиката и намаляване на инфлацията.

Въпреки неразбирателствата в новото правителство, не се очакват големи сътресения, а по-скоро стабилизиране и успокояване с цел изпълнение на заложените цели и приемането ни в Шенген.

Темпът на икономически растеж се запази през трето тримесечие.

Инвестиционните посредници са най-положително настроени, докато търговските банки очакват по-скоро забавяне за напред. Тези нагласи отчасти се припокриват с краткосрочната бизнес статистика на НСИ за юли. Очакванията са в търсенето на услуги и за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца да се влошават.

Очакванията за износ в промишлеността също са леко занижени. Единствено предприемачите в строителството имат оптимистични очаквания за дейността.

Годишната инфлация в страната до юни 2023 г. е 6,3% (по данни на НСИ), т.е. спада спрямо предходната година. Като прогнози на Евростат са за средна инфлация в

Евروزоната да е 6,1%, като за 2024 г. се прогнозира да спадне до 3,2%.

Спрямо предното тримесечие безработицата е била 4,4% за 2023г., като според агенцията по заетост към септември е нараснала на 5,3%.

Евростат прогнозира ръст в Българския БВП от 1,5% за 2023 г. и 2,4% за следващата година 2024 г.

Това са предпоставки за засилване икономическите дейности не само в страната, но и в ЕС и региона.

Независимо от сегашната ситуация, ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Продължаваме адаптацията към новите правила (дигиталната трансформация), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2023 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус и върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out
- eCommerce software (web and mobile apps)

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании като смятаме през третото тримесечие да стартираме и дейности в Северна Европа за навлизане, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изградихме API, като задължително работим с техническа документация и тестове.

Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения и чат-ботове.

Разработваме нов продукт на базата на текущ софтуер предназначен за увеличаване на Conversion Rate за търговци на продукти и услуги.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)

- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)

- ERP интеграция/оптимизации

- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации

- Интеграции за онлайн плащания

- Интеграции за фактуриране

- Мобилни приложения – native Android и iOS

- CIM customer intelligence and monetization – система за анализ на потребителско поведение.

- Чатботове – базирани на Melinda

Войната в Украйна и Израел са значителен фактор, който ни кара да продължаваме ускорението и развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Запазването на редовно правителство, като това води до стабилност, рестартиране на инфраструктурни и икономически стимули за възстановяване на икономиката.

**Нови договори през периода:**

- Договорите, които подписахме през 2023 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

**Перспективи и прогнози за 2023 г.**

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

През 2023 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

През 2023 г. очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Въпреки това планираме да сме с позитивен баланс, като целим да компенсираме забавения ръст до края на годината.

Финансови Резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	710	1 212	(502)	(41,42%)
ЕБИТДА	14	152	(138)	(90,79%)
Амортизации	(8)	(1)	(7)	700%
Нетна печалба	3	150	(147)	(98%)
ЕБИТДА марж	1,97%	12,54%	(10,57%)	(84,28%)
Марж на нет. печалба	0,42%	12,38%	(11,95%)	(96,59%)
Продажби / акции	2,3667	4,0400	(1,67)	(41,42%)
Печалба / акция	0,0100	0,5000	(0,49)	(98%)
ROE	0,0196	1,0000	(0,98)	(98,04%)
Общо активи	534	432	102	23,61%
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value*	123	120	3	2,50%
Собствен капитал	153	150	3	2,00%
Общо пасиви	381	282	99	35,11%
ROA	0,0056	0,3472	(0,34)	(98,38%)

#### 6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

##### Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

През 2023 г. се очаква ускоряване на тенденцията за дигитализиране на здравеопазването и допълнително развитие както на технологиите, така и на регулациите на пазара за дигитални здравни услуги. Повечето развити държави в света вече имат изградени прецизни регулационни рамки и национални програми за развитие в сферата на дигиталното здравеопазване. Продължава да се налага и развива концепцията за персонализирана медицина, където пациентът взема активно участие в грижата за своето здраве. Софтуерните решения за дистанционен мониторинг на пациенти и отдалечени прегледи вече се приемат като нормална практика, особено в райони с недостатъчно локално покритие от здравната система.

В тази динамична среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на маркетинг усилията. Дефинирани са целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2023 г. За Diabetes:M с приоритет са дейностите в Обединеното Кралство и България. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус Обединеното Кралство.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за

самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина.

Този отчетен период премина в планиране на участието на компанията в едно от най-големите събития технологии в здравеопазването във Великобритания – HETT Show, което се проведе на 26-27 септември в Лондон. На събитието участваха над 4500 здравни специалисти, а Сирма Медикъл Системс представи платформите за диабет Diabetes:M и за дигитално здраве Medrec:M. По време на събитието бяха осъществени над 50 срещи с потенциални партньори и клиенти.

Продължава реализацията на видеа със здравни съвети и уебинари с участие на изявени медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите. Продължава и практиката за изпращане на ежемесечен бюлетин с полезна информация до потребителите на приложението и публиката от уебинарите на Medrec:M.

Развиват се и партньорства с популярни български медии за публикуване на материали.

Приключва разработката на нова версия на приложението за заекващи MPI-2, разработено в партньорство с професори от Калифорнийският Университет в Санта Барбара, САЩ. Новата версия ще

позволи на потребителите да използват приложението за самолечение, самостоятелно, без намесата на наблюдаващ специалист.

През този отчетен период беше финализирано включването в платформата Medrec:M и предлагането на услуги за дигитално здраве на клиниката по алергология на д-р Тихомир Мустаков и Център за Функционална Медицина на Мария Никодимова.

Стартирани са преговори със здравната платформа CredoWeb за тристранно партньорство между Сирма Медикъл Системс, CredoWeb и Аптечко, с цел популяризация и привличане на нови медицински специалисти в платформите на компанията.

#### Перспективи и прогнози за 2024

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2023. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

През 2024 основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията.

Допълнителни усилия ще бъдат насочени към пускането на пазара на версията за самолечение на програмата за заекващи MPI-2, както и реализация на първоначалните маркетинг и рекламни кампании за този продукт.

Планирано е развитие на настоящите партньорства с различни комерсиални и неправителствени организации, както и медии от страната и чужбина.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на свързани IoT устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.

#### Финансови Резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	211	209	2	0,96%
ЕБИТДА	(151)	(21)	(130)	619,05%
Амортизации	(29)	(34)	5	(14,71%)
Нетна загуба	(210)	(81)	(129)	159,26%
ЕБИТДА марж	(71,56%)	(10,05%)	(61,52%)	612,23%
Марж на нет. загуба	(99,53%)	(38,76%)	(60,77%)	156,80%
Продажби / акции	0,7033	0,6967	0,01	0,96%
Загуба / акция	(0,7000)	(0,2700)	(0,43)	159,26%
ROE	1,7797	(0,8804)	2,66	н/п
Общо активи	1 441	1 513	(72)	(4,76%)
Нематериални активи	1 259	1 284	(25)	(1,95%)
Book value*	(1 377)	(1 192)	(185)	15,52%
Собствен капитал	(118)	92	(210)	н/п
Общо пасиви	1 559	1 421	138	9,71%
Лихвоносни дългове	252	250	2	0,80%
D/E	(2,14)	2,72	(4,85)	н/п
ROA	(0,1457)	(0,0535)	(0,0922)	172,21%



### 6.11. „Сайънт“ ЕАД

- „Сайънт“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 257 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

„Сайънт“ ЕАД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

#### Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2022 се забеляза увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

„Сайънт“ ЕАД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара.

Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нови проекти.

През третото тримесечие на 2023 г. „Сайънт“ ЕАД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Привлечени са нови клиенти в Западна Европа и Северна Америка от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки, като значително увеличение на бизнеса се забелязва в Хотелиерството.

- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери. Изграждат се нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответните индустрии.
- Продължава се изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери - Managed Integration Services (MIS). Договорите са с месечен абонамент, като ръстът на приходите на месечна база е средно 10%, а обслужваните хотели на клиенти достига до 1 150 броя в края на третото тримесечие.
- През изминалото тримесечие търговският екип на Сайънт посети събитието в областта на хотелиерството - Hotel & Hospitality Expo в Саудитска Арабия, което генерира значителен интерес и нови възможности за компанията.
- Броят на персонала също расте, като към края на третото тримесечие компанията разполага с близо 155 служителя в България и Албания. Има леко раздвижване на пазара на труда, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби.
- Офисът в Тирана, Албания е разширен, което също следва да увеличи броя на персонала, който към момента наброява 28 служителя.

#### Важни събития:

Дружеството се развива съгласно плана.

Отворен е нов офис във Варна, който ще разшири дейностите по наемане и следва да увеличи броя на персонала.

#### Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2023 година

Дружеството преизпълни плана за третото тримесечие на 2023. Основен фактор за увеличението на обема на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикали и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби.

#### Перспективи и прогнози за 2023 г.

Дружеството планира да увеличи броя на служителите с 10%, както и да увеличи приходите си. Планираният растеж ще е комбинация от органичен такъв плюс придобивания на дружества със сходен бизнес.

Финансови Резултати

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	11 156	10 069	1 087	10,80%
ЕБИТДА	1 184	2 400	(1 216)	(50,67%)
Амортизации	(296)	(239)	(57)	23,85%
Нетна печалба	832	2 148	(1 316)	(61,27%)
ЕБИТДА марж	10,61%	23,84%	(13,22%)	(55,47%)
Марж на нет. печалба	7,46%	21,33%	(13,87%)	(65,04%)
Продажби / акции	0,3154	0,2847	0,03	10,80%
Печалба / акция	0,0235	0,0607	(0,037)	(61,27%)
ROE	0,5514	0,9413	(0,390)	(41,42%)
Общо активи	4 654	4 268	386	9,04%
Book value*	1 509	2 282	(773)	(33,87%)
Собствен капитал	1 509	2 282	(773)	(33,87%)
Общо пасиви	3 145	1 986	1 159	58,36%
Лихвоносни дългове	327	533	(206)	(38,65%)
D/E	0,2167	0,2336	(0,0169)	(7,22%)
ROA	0,1788	0,5033	(0,3245)	(64,48%)

### 6.12. “Ес Ей Ай” АД („Онтотекст“ АД)

„Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 2008 г., с основна цел да концентрира във себе си познанието и експертизата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в областта на изкуствения интелект и в последната година, неговото приложение в областта на кибер- сигурността. Дейността на дружеството е ориентирана към специализация в областта на фирмената кибер- сигурност и прилагане на изкуствен интелект за осъществяване на основните цели на същата.

Дружеството има за цел да осъвремени системата за кибер- сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и да привлече външни клиенти, имащи необходимост от цялостно решение в същата област.

#### Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Дружеството предоставя цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер- сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

Преминаването, по време на Ковид пандемията, към дистанционна форма на работа, запазва тенденцията си и през 2023 г. и заедно с все по- голямото разпространение на IoT във всяка сфера на бизнеса, допринася като никога до този момент, за издигане на изискванията към кибер- сигурност на свършено различни нива на функциониране и ефективност. Това определя и основните, ключови тенденции на индустрията, през 2023 г.

- A. Доминираща роля на дистанционната форма на работа;

- B. Насочване на международно- ориентиран и финансиран на държавно ниво атаки срещу бизнеса и други правителства;
- C. Изграждане на бизнес- култура, ориентирана към кибер- сигурност;
- D. Все по- важна роля на изкуственият интелект (AI), в областта на кибер- сигурността;

Дружеството планира предоставяне на пълен пакет от услуги в областта на фирмената и кибер сигурност, чрез предоставяне на следните услуги:

- A. „SOC“ и „Response“ екип  
Еволюирането на кибер заплахите и атаките през последните години, води до несигурност в кибер еко системите. От жизнена важност за посрещане на тези предизвикателства е изграждане на усъвършенствани оперативни центрове за кибер- сигурност „SOC“ осигуряващи структура за управление на операционния риск в организациите, с цел управление, наблюдение и реакции на заплахи за киберсигурността.
- B. “CISO as a Service”

Основно предизвикателство към сектора, е глобалният недостиг на квалифицирани работници в областта на киберсигурността и на наличните експертни познания, които да помогнат за защитата на изложените на риск данни.

C. “Penetration Testing”

Нарастващото търсене на решения за сигурност за софтуерно базирани уеб и мобилни приложения се очаква да засили растежа на световния пазар на тестване за сигурност. Освен това се очаква нарастващото използване на „облачни“ услуги за кибер- сигурност, да стимулира търсенето на услугите за тестове за слабости и сигурност. Освен това се очаква, с все по-нарастващата цифровизация в развиващите се страни, да засили тенденцията на свързаните устройства, базирани на IoT. Това, от своя страна, засилва необходимостта от тестване слабости и сигурност.

D. Одит, оценка на риска и последващо внедряване на процедури за кибер-сигурност

Динамичната международна обстановка и икономически трендове , през 2022 и 2023 г., показват все по-нарастващата нужда от цялостни услуги в сферата на кибер- сигурност и ще позволят на дружеството, след изграждане на предвидения за първото тримесечие, модерен SOC център, да добави нови клиенти в портфолиото на услугите си.

През 2023 г., „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД), ще следва изпълнението на стратегическите си цели, а именно:

- A. Изграждане на модерен и съответстващ на съвременните изисквания SOC
- B. Наемане и обучение на квалифицирани и отговарящи на изискванията на дейността кадри
- C. Осъвременяване на системата за кибер-сигурност на групата компании , собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- D. Привличане на нови, международни клиенти, имащи необходимост от разработване и прилагане на цялостни решения в областта на кибер- сигурността.

**Обзор на дейността за 2023 г.**

През третото тримесечие на 2023 г., дружеството реализира следните важни, за реализиране на стратегическите си цели, дейности:

2.1 Утвърждаване на дейността на вече изграденият, модерен и съответстващ на съвременните изисквани оперативен център за киберсигурност „SOC“ и повишаване на квалификацията на съществуващият персонал, чрез участие в специализирани курсове и професионални квалификации.

2.2 Развиване на утвърдената фирмена маркетингова стратегия и бранд имидж, чрез участие в международни изложения и форуми за киберсигурност. Участие на

директорът за бизнес развитие в ENISE Испания и HEET конференцията в Лондон.

2.3 Разработка на процедури и практики за киберсигурност на ниво HR мениджмънт, за „Сирма Груп Холдинг“ АД и компаниите от групата.

2.5 Наемане на консултант по продажби за региона на Турция

2.6 Въвеждане в действие на програма за обучение за служителите на „Сирма Груп Холдинг“, на тема киберсигурност, включваща подготвяне и разпращане на образователни материали и обучителни листовки на тема измами в интернет и практики за киберсигурност.

2.7 Експлоатация на „Sirma Cyber Security Management Platform“

2.8 Наемане на офис и стартиране на дейността на израелското дружество в областта на киберсигурност.

### 6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	30.09.2023	30.09.2022/ 31.12.2022	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	4 328	12 877	(8 549)	(66,39%)
ЕБИТДА	2 319	5 094	(2 775)	(54,48%)
Амортизации	(453)	(3 801)	3 348	(88,08%)
Нетна печалба	1 482	1 000	482	48,20%
ЕБИТДА марж	53,58%	39,56%	14,02%	35,45%
Марж на нет. печалба	34,24%	7,77%	26,48%	340,94%
Продажби / акции	0,0729	0,2169	(0,14)	(66,39%)
Печалба / акция	0,0250	0,0168	0,01	48,20%
ROE	0,0203	0,0132	0,01	53,10%
Общо активи	90 588	89 495	1 093	1,22%
Нематериални активи	4 310	6 556	(2 246)	(34,26%)
Book value*	68 852	69 026	(174)	(0,25%)
Собствен капитал	73 162	75 582	(2 420)	(3,20%)
Общо пасиви	17 426	13 913	3 513	25,25%
Лихвоносни дългове	289	9 052	(8 763)	(96,81%)
D/E	0,0040	0,1198	(0,116)	(96,70%)
ROA	0,0164	0,0112	0,005	46,41%

\* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

## 7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

### ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: “Енгвю Системс София” АД, “Сирма Ей Ай” ЕАД, “Сирма Солюшънс” АД, “Сирма Медикъл Системс” АД, „Датикум“ АД, “Сирма Си Ай” АД, Сирма Груп Инк., “Сайънт” АД, „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД) и Сайънт Шпк. (РеСолюшънс), Сирма АБ, Сайфорт;

Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	30.09.2023 хил. лв.	30.09.2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	29 049	31 685
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>29 049</b>	<b>31 685</b>
Промяна на материалните запаси	-	20
Разходи за материали	(656)	(1 002)
Разходи за външни услуги	(6 814)	(7 428)
Разходи за персонал	(20 100)	(20 009)
Амортизация на нефинансови активи	(2 240)	(4 608)
Други разходи	(1 042)	(2 493)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>(1 803)</b>	<b>(3 835)</b>

През третото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха спад от 8,32% спрямо третото тримесечие на 2022 г.

## РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Техноложни Сървисис, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ АД и „Сирма Иншуртех“;

Финансови резултати на сегмента

	<b>Финансов сегмент</b>	
	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2022</b>
	<b>хил. лв.</b>	<b>хил. лв.</b>
Приходи от:		
- външни клиенти	10 159	9 178
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>10 159</b>	<b>9 178</b>
Разходи за материали	(34)	(52)
Разходи за външни услуги	(1 085)	(616)
Разходи за персонал	(6 387)	(4 252)
Амортизация на нефинансови активи	(498)	(292)
Други разходи	(193)	(563)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>1 962</b>	<b>3 403</b>

През третото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязах ръст от 10,69%, а оперативна печалба отбеляза спад от 42,34% спрямо третото тримесечие на 2022 г.

## СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	<b>Системна интеграция</b>	
	<b>30.09.2023</b>	<b>30.09.2022</b>
	<b>хил. лв.</b>	<b>хил. лв.</b>
Приходи от:		
- външни клиенти	20 615	17 254
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>20 615</b>	<b>17 254</b>
Разходи за материали	(17 473)	(14 787)
Разходи за външни услуги	(1 296)	(1 430)
Разходи за персонал	(624)	(638)
Амортизация на нефинансови активи	(9)	(79)
Други разходи	(3)	(6)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>1 210</b>	<b>314</b>

През третото тримесечие на 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 19,48%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 285,35% спрямо третото тримесечие на 2022 г.

## 8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	30.09.2023	30.09.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Европа	40 618	34 204	6 414	18,75%
Северна Америка	10 109	12 764	(2 655)	(20,80%)
Обединено кралство	7 942	9 292	(1 350)	(14,53%)
Азия	744	1 492	(748)	(50,13%)
Южна Америка	199	175	24	13,71%
Австралия	122	161	(39)	(24,22%)
Африка	89	29	60	206,90%
<b>Общо</b>	<b>59 823</b>	<b>58 117</b>	<b>1 706</b>	<b>2,94%</b>

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 98,07% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През третото тримесечие на 2023 г. Групата реализира продажби в 54 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 33 753 хил.лв. или 56,42% от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 9 484 хил.лв. или 15,85% и от Великобритания със 7 942 хил.лв. или 13,28 %.

## 9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

### Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.9.2023	30.9.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Приходи от договори с клиенти	59 459	56 691	2 768	4,88%
Приходи от финансираня	17	975	(958)	(98,26%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	13	11	2	18,18%
Други приходи	334	440	(106)	(24,09%)
<b>Общо</b>	<b>59 823*</b>	<b>58 117</b>	<b>1 706</b>	<b>2,94%</b>

Консолидираните приходи нарастват с 2,94% или с 1 706 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с третото тримесечие на 2022 г.

*\*Поради продажба на контролен пакет акции, консолидираните приходи през отчетния период не включват приходите на „Сирма Ей Ай“ АД, за разлика от същия период на 2022 г.*



Приходите по продуктови линии са:

	30.9.2023	30.9.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Софтуерни услуги	27 867	26 481	1 386	5,23%
Продажба на ИТ оборудване	19 638	16 183	3 455	21,35%
Абонаменти	3 816	3 258	558	17,13%
Поддръжка	2 065	1 270	795	62,60%
Лицензи	1 900	3 775	(1 875)	(49,67%)
Облачни услуги	1 210	1 015	195	19,21%
Консултантски услуги	1 180	2 160	(980)	(45,37%)
Системна интеграция	316	465	(149)	(32,04%)
Други	1 467	2 084	(617)	(29,61%)
<b>Общо</b>	<b>59 459</b>	<b>56 691</b>	<b>2 768</b>	<b>4,88%</b>

### Консолидирани разходи

	30.9.2023	30.9.2022	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Разходи за материали	(1 011)	(1 471)	460
<i>Изменение %</i>			(31,27%)
Разходи за външни услуги	(9 425)	(9 521)	96
<i>Изменение %</i>			(1,01%)
Разходи за персонала	(28 713)	(26 912)	(1 801)
<i>Изменение %</i>			6,69%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(2 747)	(4 979)	2 232
<i>Изменение %</i>			(44,84%)
Капитализирани разходи	1 832	2 060	(228)
<i>Изменение %</i>			(11,07%)
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(17 152)	(14 370)	(2 782)
<i>Изменение %</i>			19,36%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	-	20	(20)
<i>Изменение %</i>			(100%)
Други разходи	(1 238)	(3 062)	1 824
<i>Изменение %</i>			(59,57%)
<b>Разходи общо</b>	<b>(58 454)</b>	<b>(58 235)</b>	<b>(219)</b>
<i>Изменение %</i>			<b>0,38%</b>

През третото тримесечие на 2023 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 219 хил. лв. или с 0,38% спрямо третото тримесечие на 2022 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (49,12%), следвани от разходите за външни услуги (16,12%).

### Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	30.9.2023	30.9.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(403)	(486)	83	(17,08%)
Финансови приходи	153	746	(593)	(79,49%)
<b>Финансови приходи / разходи (нетно)</b>	<b>(250)</b>	<b>260</b>	<b>(510)</b>	<b>н/п</b>

Консолидираните финансови приходи намаляват с 593 хил. лв. или със 79,49% през разглеждания период основно поради намалението на приходите от операции с финансови активи. Консолидираните финансови разходи намаляват с 83 хил. лв. или със 17,08 %, основно поради намаление на разходите за лихви по заемите.

## Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 22 242 хил. лв. или 18,18% през разглеждания период.

### Нетекущи активи

	30.9.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	26 252	26 083	169	0,65%
Имоти, машини и съоръжения	10 285	9 881	404	4,09%
Нематериални активи	21 008	20 706	302	1,46%
Инвестиции в асоциирани предприятия	-	18 502	(18 502)	(100%)
Дългосрочни финансови активи	336	336	-	-
Отсрочени данъчни активи	818	1 278	(460)	(35,99%)
<b>Общо</b>	<b>58 699</b>	<b>76 786</b>	<b>(18 087)</b>	<b>(23,56%)</b>

Нетекущите активи намаляват с 18 087 хил. лв. или с 23,56% през третото тримесечие на 2023 г.

### Текущи активи

	30.9.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	1 637	560	1 077	192,32%
Активи по договори	20 137	22 572	(2 435)	(10,79%)
Търговски вземания и други активи	887	706	181	25,64%
Вземания от свързани лица	483	418	65	15,55%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	30	-	30	н/п
Предоставени заеми	150	150	-	-
Текущи финансови активи	3 255	-	3 255	н/п
Пари и парични еквиваленти	14 818	21 146	(6 328)	(29,93%)
<b>Общо</b>	<b>41 397</b>	<b>45 552</b>	<b>(4 155)</b>	<b>(9,12%)</b>

Нетекущите активи намаляват с 4 155 хил. лв. или с 9,12% през третото тримесечие на 2023 г.

## Собствен капитал

	30.9.2023	31.12.2022	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(1 589)	(85)	(1 504)
<i>Изменение</i>			1769,41%
Резерви	8 050	7 043	1 007
<i>Изменение</i>			14,30%
Неразпределена печалба	11 796	19 068	(7 272)
<i>Изменение</i>			(38,14%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	77 618	85 387	(7 769)
<i>Изменение</i>			(9,10%)
Неконтролиращо участие	5 084	4 995	89
<i>Изменение</i>			1,78%
<b>Общо собствен капитал</b>	<b>82 702</b>	<b>90 382</b>	<b>(7 680)</b>
<i>Изменение</i>			<b>(8,50%)</b>

Собственият капитал през периода бележи намаление със 7 680 хил.лв. или със 8,50 %.

## Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 14 562 хил.лв. или с 45,57% през разглеждания период.

## Нетекущи пасиви

	30.9.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	400	400	-	-
Дългосрочни заеми	-	7 707	(7 707)	(100%)
Задължения по лизингови договори	1 426	1 287	139	10,80%
Отсрочени данъчни пасиви	340	327	13	3,98%
<b>Общо</b>	<b>2 166</b>	<b>9 721</b>	<b>(7 555)</b>	<b>(77,72%)</b>

Нетекущите пасиви намаляват със 7 555 хил. лв. или със 77,72 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2023 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 30.09.2023 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
<b>Кредити, по които Емитента е длъжник</b>										
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Инвестиционен	лева	2 800 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс + 1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	-	15.12.2024	Залог на вземания

На 12.04.2023 в “Сирма Груп Холдинг” АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити, като погаси главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задлъжнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2023 г.

Кредити, по които Емитента е гарант									
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	315	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.12.2025	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно	20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Солюшънс ЕАД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	Лева	2 080 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2024	Залог на вземания по договори
Сирма Иншуртех	"КВС Банк България" ЕАД	Овърдрафт	Лева	290 000	290 000	25.07.2022	3,10%	30.09.2023	-
Сайгънт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	18.5.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +3.5 пункта, но не по-малко от 3.5%	8.8.2024	Залог на вземания
Сайгънт АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3%	7.4.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс София АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.3 пункта, но не по-малко от 1.3%	15.12.2024	Залог на вземания
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно	15.12.2023	Залог върху вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2023 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ АД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	7	26.04.2017	1.3, 2.8, 6.5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	60	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	01.10.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Иншуртех“ АД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	Лева	450	03.10.2022	1.30	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайънт“ АД	203943638	Дъщерно дружество	Заем	Лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	201580558	Дъщерно дружество	Заем	Лева	107	12.12.2016	5	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	14 848	29.10.2020	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Иншуртех“ АД	„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	206096810	Дъщерно дружество	Заем	Лева	181	14.07.2021	3.2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс София“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	98	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	1 300	18.07.2023	0.1	18.07.2025	необезпечен
„Сайънт“ АД	Сайънт Шпк.		Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 30.09.2023 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Ес Ей Ай“ АД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	14 848	29.10.2020	0.1	31.12.2023	необезпечен
Сайънт АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2023	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	77	30.08.2022	2.9	31.08.2023	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	450	03.10.2022	1.3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Ес Ей Ай" АД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	1 300	18.07.2023	0.1	18.07.2025	необезпечен

\* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR



## Текущи пасиви

	30.9.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	4 413	3 973	440	11,07%
Краткосрочни заеми	632	5 251	(4 619)	(87,96%)
Задължения по лизингови договори	621	590	31	5,25%
Търговски и други задължения	8 571	11 729	(3 158)	(26,92%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	891	497	394	79,28%
Задължения за данъци върху дохода	23	118	(95)	(80,51%)
<b>Общо текущи пасиви</b>	<b>15 228</b>	<b>22 235</b>	<b>(7 007)</b>	<b>(31,51%)</b>

Текущите пасиви намаляват със 7 007 хил. лв. или с 31,51% през разглеждания период.

## Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

## ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.9.2023	30.9.2022	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	хил.лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 757	(4 322)	6 079	н/п
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	9 462	23 852	(14 390)	(60,33%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(17 506)	(6 022)	(11 484)	190,70%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(6 287)	13 508	(19 795)	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	21 146	11 353	9 793	86,26%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(41)	73	(114)	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	14 818	24 934	(10 116)	(40,57%)

## Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	30.9.2023	30.9.2022/ 31.12.2022	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	59 823	58 117	1 706	2,94%
2	Себестойност на продажбите	(57 216)	(55 173)	(2 043)	3,70%
3	Брутна печалба/загуба	2 607	2 944	( 337)	(11,45%)
4	Други оперативни разходи	(1 238)	(3 062)	1 824	(59,57%)
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	1 369	( 118)	1 487	(1 260,17%)
6	Финансови приходи	153	746	( 593)	(79,49%)
7	Финансови разходи	( 403)	( 486)	83	(17,08%)
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	1 119	(5 796)	6 915	н/п
9	Разходи за данъци	( 515)	-	( 515)	н/п
10	Нетна печалба/загуба	604	(5 796)	6 400	н/п
11	Дивидент	3 253	-	3 253	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	14 818	21 146	(6 328)	(29,93%)
13	Материални запаси	1 637	560	1 077	192,32%
14	Краткотрайни активи	41 397	45 552	(4 155)	(9,12%)
15	Обща сума на активите	100 096	122 338	(22 242)	(18,18%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	113 591	147 111	(33 520)	(22,79%)
17	Краткосрочни задължения	15 228	22 235	(7 007)	(31,51%)
18	Дълг	2 679	14 835	(12 156)	(81,94%)
19	Пасиви (привлечени средства)	17 394	31 956	(14 562)	(45,57%)
20	Собствен капитал	82 702	90 382	(7 680)	(8,50%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	88 606	106 675	(18 069)	(16,94%)
22	Оборотен капитал	26 169	23 317	2 852	12,23%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	714	( 687)	1 401	н/п
25	Разходи за лихви	( 136)	( 234)	98	(41,88%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,7450	0,7675	(0,0225)	(2,93%)
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,76	0,75	0,0100	1,33%

Показатели	30.9.2023	30.9.2022/ 31.12.2022	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	4 002	( 583)	4 585	н/п
DEPRECIATION	(2 747)	(4 979)	2 232	(44,83%)
EBIT	1 255	(5 562)	6 817	н/п
FIN/INVEST NET	( 250)	260	(510)	н/п
EBT	1 119	(5 796)	6 915	н/п
ROA	(0,0011)	(0,0418)	0,0407	(97,37%)
ROA(BSE)	(0,0010)	(0,0347)	0,0338	(97,21%)
Debt/EBITDA Ratio	0,6694	(25,4460)	26,1154	н/п
Quick Ratio	2,6110	2,0235	0,5875	29,03%
ROE	0,0068	(0,0543)	0,06115	н/п
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,2103	0,3536	(0,1432)	(40,51%)
<b>Коефициенти за рентабилност</b>				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,0436	0,0507	(0,0071)	(13,97%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0229	(0,0020)	0,0249	н/п
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0101	(0,0997)	0,1098	н/п
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0053	(0,0394)	0,0447	н/п
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0068	(0,0543)	0,0611	н/п
<b>Коефициенти за активи и ликвидност</b>				
Обращаемост на активите (1/15)	0,5280	0,4001	0,1279	31,96%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,5267	0,3951	0,1316	33,31%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	2,2860	2,4925	(0,2064)	(8,28%)
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	2,7185	2,0487	0,6698	32,70%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	2,6110	2,0235	0,5875	29,03%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,9731	0,9510	0,0221	2,32%
<b>Коефициенти за една акция</b>				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,7392	0,7839	(0,0447)	(5,70%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	73,2185	(7,8605)	81,0790	(1 031,47%)
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	1,0078	0,9790	0,0287	2,94%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0102	(0,0976)	0,1078	н/п
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,4927	1,7971	(0,3044)	(16,94%)
<b>Коефициенти за развитие</b>				
Темп на прираст на продажбите	0,0294	2,6037	(2,5744)	(98,87%)
Темп на прираст на брутната печалба	(0,1145)	2,1896	(2,3041)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,1818)	0,0196	(0,2014)	н/п
<b>Коефициенти за ливъридж</b>				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,0236	0,1008	(0,0773)	(76,61%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,0293	0,1221	(0,0927)	(75,96%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,0302	0,1391	(0,1088)	(78,26%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,2820	1,3791	(0,0971)	(7,04%)
Пазарна капитализация на компанията	45 114	44 521	594	1,33%

### Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

### Сделки с дъщерни и други свързани лица

	30.9.2023	30.9.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	178	230
- услуги	101	187
Покупки:		
- стоки	31	-

### Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.9.2023	30.9.2022
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	586	579
Разходи за социални осигуровки	9	12
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>595</b>	<b>591</b>

## 10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

### Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на бившите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

### Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели. Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

**30.09.2023 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	167	7	174
САЙЪНТ АД	125	5	130
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	73	5	78
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	35	4	39
СИРМА ИНШУРТЕХ	34	1	35
САЙЪНТ ШПК. (РЕСОЛЮШЪНС)	28	1	29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	17	3	20
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	10	1	11
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА АБ	2	0	2
ЕС ЕЙ АЙ АД (ОНТОТЕКСТ АД)	1	3	4
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>536</b>	<b>50</b>	<b>586</b>

**30.09.2022 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	160	7	147
САЙЪНТ АД	108	2	104
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	58	5	85
СИРМА ИНШУРТЕХ	36	1	56
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	39
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	26
СИРМА ША	14	3	15
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	11
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	14
ДАТИКУМ АД	8	5	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>462</b>	<b>44</b>	<b>524</b>



## 11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

### Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

#### 11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 15,3 на сто. Прогнозите са инфлацията да остане висока в краткосрочен план. В средносрочен план с ребалансирането на енергийния пазар се очаква несигурността да намалее и инфлацията да спадне към края на 2023 г. До втората половина на 2025 г. отслабващият натиск от енергийните цени и другите разходи наред с мерките на ЕЦБ по паричната политика би трябвало да върнат инфлацията към целевото равнище.

Очакваното задържане на нивото на инфлацията, ще продължи да въздейства върху поддържане на високи нива на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

##### 11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно тогава не се налага допълнително хеджиране.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

##### 11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2023 г. Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

## 11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	30.9.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	336	336
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски вземания	17 630	16 405
Вземания от свързани лица	483	418
Предоставени заеми	150	150
Пари и парични еквиваленти	14 818	21 146
	<b>33 081</b>	<b>38 119</b>
	<b>33 417</b>	<b>38 455</b>

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политиката на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

## 11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди -ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 30 септември 2023 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

30 септември 2023 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	109	523	-	-
Задължения по лизингови договори	459	162	1 369	57
Търговски и други задължения	3 682	-	-	-
Задължения към свързани лица	891	-	-	-
<b>Общо</b>	<b>5 141</b>	<b>685</b>	<b>1 369</b>	<b>57</b>

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2022 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	2 626	2 625	7 707	-
Задължения по лизингови договори	306	305	1 123	198
Търговски и други задължения	2 634	-	-	-
Задължения към свързани лица	497	-	-	-
<b>Общо</b>	<b>6 063</b>	<b>2 930</b>	<b>8 830</b>	<b>198</b>

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

#### Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

## 12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

### 12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

### 12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата.

Няма сделки, водени извънбалансово.

### 12.3. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

### 12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

### 12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

### 12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

### 12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

#### 12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава ярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се инфлационна криза и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

#### 12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период.

Няма промени през текущия период.

#### 12.10. Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

#### 12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Станислав Танушев

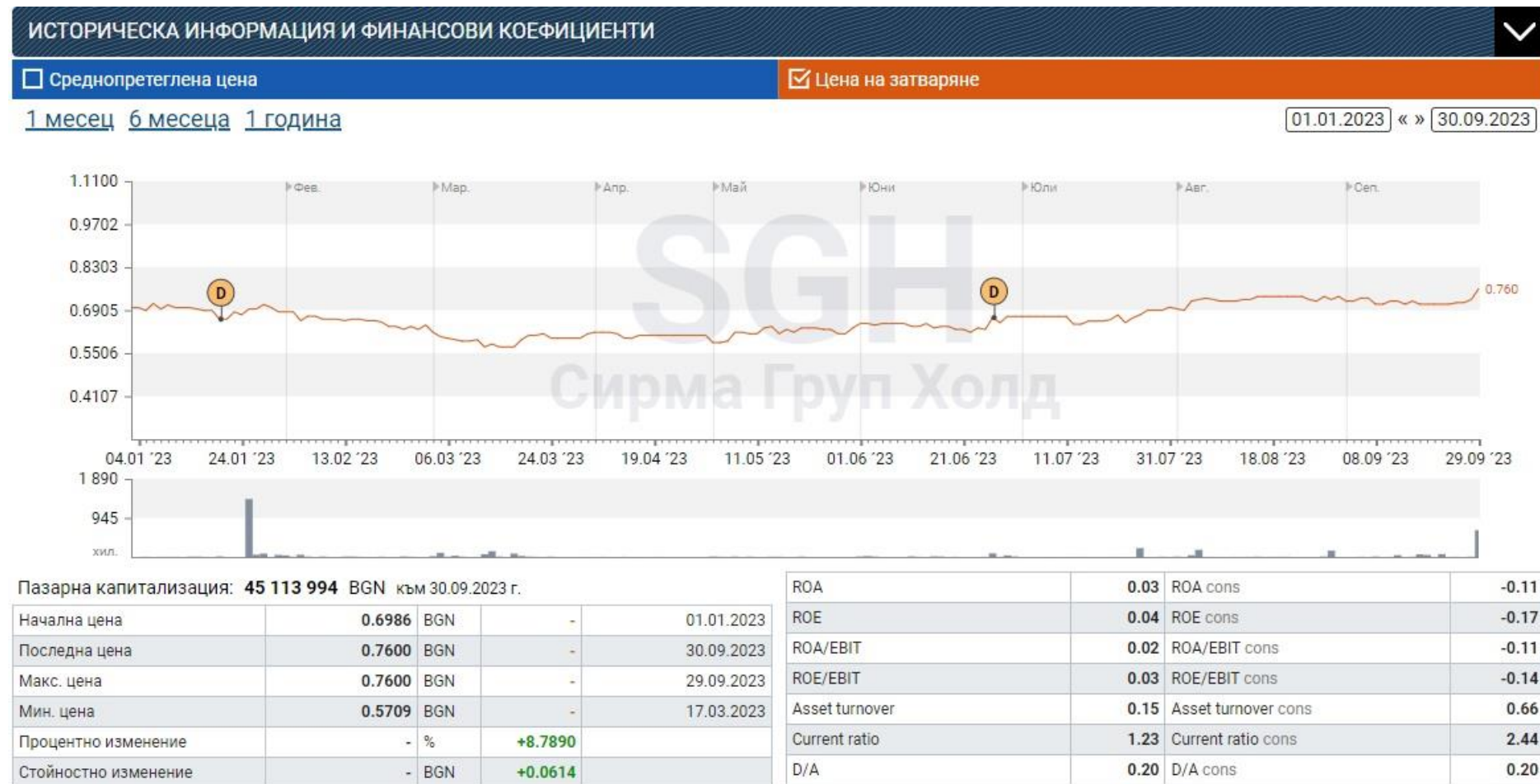
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

## 13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО





## 14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

### **Обратно изкупуване на акции от дружеството**

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 210 000 свои акции на средна цена от 0,76 лева за акция на обща цена от 159 600 лева. Акции представляват 0,35% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД и вписана в Акционерната книга на дружеството на 02.10.2023 г.

### **Намаляване на капитала на дъщерна фирма**

На 23.10.2023 г., в съответствие с решение на Общото събрание на акционерите, капиталът на „Сирма Солюшънс“ се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 703 589 броя общо акции с номинална стойност 10 (десет) лева всяка, от които: 15 000 броя са клас А, 62 172 броя са клас Б и 626 417 броя са обикновени, собственост на „Сирма Солюшънс“ АД. Акции са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Капиталът на дружеството се намали от 35 370 800 на 28 334 910 лева. Компанията стана 100% собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Град София  
28.11.2023 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев